



**Bidang Studi Advertising and Marketing
Communication
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

ABSTRAK

CHERLY ANITA OSA REBO
44310110050

KRITIK SOSIAL TERHADAP BUDAYA KONSUMERISME MELALUI KARTUN BENNY & MICE DI HARIAN KOMPAS – SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA

Kartun Benny & Mice merupakan sebuah kartun yang kental mengandung kritikan sosial lewat gambar-gambar jenaka yang disajikannya. Melalui pengungkapan makna dan tanda melalui makna denotasi, konotasi, dan mitos dalam semiotika Roland Barthes dapat dipahami bahwa nilai guna sebuah barang telah mengalami degradasi fungsinya, sehingga pembelian tidak lagi sekedar pemenuhan kebutuhan, tetapi sebagai sebuah proses konsumsi simbolik dimana tingkah laku konsumsi merupakan sebuah penanda identitas yang didasari oleh asumsi bahwa baranbarang konsumsi merupakan alat komunikasi baik identitas, gaya hidup, dan kelas sosial.

Konsumsi telah menjadi sebuah budaya yang melibatkan masyarakat sebagai korban utama dari berbagai terpaan barang-barang produk kapitalisme yang telah menguasai pasar. Gaya hidup masyarakat telah menjadi tolak ukur didalam status sosialnya ketika berinteraksi didalam lingkungan sosial maupun lingkungan pekerjaan. Akhir kata penelitian kartun Benny & Mice ini telah berhasil untuk menyajikan sebuah fakta budaya konsumerisme yang sedang terjadi didalam masyarakat tanpa kita sendiri menyadarinya.