



**Universitas Mercubuana**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Indra Permana (44407010005)**

**Visual and Art Communication**

**(i - xii) 82 Halaman : 3 Artikel Internet + 16 Buku**

**Kata Kunci : Promosi, Company Profile, CD Interaktif, Red Eye Creative**

## **ABSTRAKSI**

### **STRATEGI VISUAL CD INTERAKTIF COMPANY PROFILE RED EYE CREATIVE**

Skripsi ini merupakan wujud aplikasi CD interaktif dalam mempromosikan profil “Red Eye Creative”, perusahaan jasa periklanan (*advertising agency*), yang diharapkan dapat menarik konsumen. Tujuan pembuatan CD interaktif adalah merencanakan media promosi *offline* yang dapat memenuhi kekurangan dan keterbatasan pada media informasi sebelumnya, dimana promosi dapat memberikan informasi multimedia (*audio visual*) yang lebih lengkap, tidak terbatas ruang dan waktu, serta memungkinkan terjadinya interaksi antara pengguna (konsumen) dengan informasi itu sendiri karena para pengguna dapat lebih leluasa memilih *content* informasi yang diinginkan.

CD interaktif ini dirancang untuk membuat *company profile* “Red Eye Creative” yang sesuai dengan visi, misi dan target konsumen tersebut serta menciptakan nuansa yang menggambarkan “Red Eye Creative”. Informasi yang ditampilkan dalam bentuk audio visual, mulai dari profil, services, portfolio serta kontak “Red Eye Creative”.

Sejumlah aspek menjadi pertimbangan dalam desain CD interaktif ini. Pada aspek visual, yang menjadi faktor penting antara lain adalah warna (berfungsi membangun mood atau nuansa dalam sebuah desain juga mendorong tindakan), fotografi (untuk menghasilkan gambar), tipografi (untuk kepentingan keterbacaan dan kejelasan makna), serta layout (sebagai patokan dasar dalam komposisi aspek visual lainnya). Pada aspek media, yang menjadi faktor penting adalah penggunaan CD-ROM dan software Adobe Flash serta pemanfaatan teknologi multimedia.