



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

ABSTRAKSI

Nama : Yenny Astrianie (44108110035)
Judul : Konstruksi Hedonisme pada infotainment Loelebay di O'Channel
Bibilografi : 99 Halaman + 5 Bab + 29 Buku + 10 Artikel Internet

Televisi merupakan salah satu media massa yang sangat efektif dalam menyampaikan pesan karena sifatnya yang audio visual. Salah satu tayangan televisi yang banyak diminati masyarakat adalah infotainment. Salah satu infotainment yang menayangkan berita kehidupan selebritis yang dikemas secara interaktif, ringan, informatif sekaligus menghibur adalah Loelebay. Program infotainment ini mengandung konstruksi hedonisme dilihat dari konsep, setting studio dan isi beritanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi hedonisme pada infotainment Loelebay.

Penelitian ini menggunakan Teori Semiotika menurut Charles Sanders Peirce. Semiotika adalah ilmu yang mempelajari tentang tanda, berfungsinya makna dan produksi makna. Teori dari Charles Sanders Peirce disebut triangle of meaning (teori segitiga makna), diantaranya tanda, objek, (acuan tanda) dan interpretant (pengguna tanda).

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang memberikan gambaran atau uraian atas suatu keadaan se jelas mungkin tanpa ada perlakuan terhadap objek yang diteliti. Metode penelitian yang digunakan dengan analisis semiotika yang memfokuskan pada makna masing-masing tanda baik berupa ikon, indeks maupun symbol. Unit analisis ini berupa tanda – tanda verbal dan non verbal dalam infotainment Loelebay yang menggambarkan hedonism . Analisis data menggunakan triangle of meaning dari Charles Sanders Peirce

Hasil penelitian menunjukkan adanya konstruksi hedonisme pada infotainment Loelebay di O'Channel dilihat dari tanda secara verbal dan non verbal dari konsep acara, host dan isi beritanya.