



***KONSTRUKSI HEDONISME PADA INFOTAINMENT LOELEBAY DI  
O'CHANNEL***

**Skripsi**

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Strata 1 (S1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun oleh :

**Yenny Astrianie**

**44108110035**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : *Konstruksi Hedonisme pada infotainment Loelebay di*

*O'Channel*

Nama : Yenny Astrianie

NIM : 44108110035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Februari, 2013

Pembimbing Skripsi

**Feni Fasta SE, M.Si**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : *Konstruksi Hedonisme pada infotainment Loelebay di*

*O'Channel*

Nama : Yenny Astrianie

NIM : 44108110035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Februari, 2013

Mengetahui

1. Ketua Sidang

**Ponco Budi Sulisty, M.Comn**

(  )

2. Penguji Ahli

**Rahmadya Putra Nugraha, MSi**

(  )

3. Pembimbing Skripsi

**Feni Fasta SE, MSi**

(  )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : *Konstruksi Hedonisme pada infotainment Loelebay di  
O'Channel*

Nama : Yenny Astrianie

NIM : 44108110035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 11 Februari, 2013

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing Skripsi

( Feni Fasta SE, MSi )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Kepala Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, MSi)

(Feni Fasta SE, MSi)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : *Konstruksi Hedonisme pada infotainment Loelebay di*  
*O'Channel*

Nama : Yenny Astrianie

NIM : 44108110035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Februari, 2013

Mengetahui

1. Ketua Sidang

**Ponco Budi Sulisty, M.Comn**

(  )

2. Penguji Ahli

**Rahmadya Putra Nugraha, MSi**

(  )

3. Pembimbing Skripsi

**Feni Fasta SE, MSi**

(  )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Yesus Kristus, yang telah memberikan segala kemudahan, kelancaran, kekuatan serta anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Konstruksi Hedonisme pada Infotainment Loelebay di O’Channel*” Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moral maupun material, oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Feni Fasta SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing dan Kepala Bidang Studi Broadcasting yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan proses penulisan skripsi penulis.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, MSi, selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.
3. Bapak A. Rahman H.I., MM, M.Si, selaku Wakil Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.
4. Para Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya, sangat bermanfaat bagi penulis.

5. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuannya dalam pembuatan administrasi dokumen dan penjadwalan sidang *outline* dan skripsi penulis.
6. Orangtua tercinta papa & (alm) mama , papi & mami yang tak pernah berhenti memberikan dukungan materi dan non materi serta semangat dan doa yang selalu menguatkan penulis
7. Pacarku tercinta Billy Lioe, SH dengan cinta ,semangat, kesabaran dan kesetiaan menemani dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Crew Loelebay khususnya Mba Fatmawati dan Mba Wulan yang membantu penulis dalam mengumpulkan data yang diperlukan untuk skripsi ini.
9. Special thanks to Mba Sisca dan Uki yang selalu memberikan nasihat dan semangat kepada penulis.
10. Teman-teman Broadcasting Kelas Karyawan Ridwan, Mba Fitri, Mas Taufik, Mas Maulana,Arnol,Ka Niken, Ka Ika, Om Ronald, Felix, Iqbal yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
11. Teman-teman PBK GIAR yang telah memberikan semangat dan doanya.
12. Serta semua pihak yang telah membantu, namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha melakukan yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Februari 2013

Yenny Astrianie



## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>    | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>    | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>           | <b>iv</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b> | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                            | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                        | <b>xv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                        | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                   | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                         | 1          |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                       | 8          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                       | 8          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                      | 8          |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....                     | 9          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                       | 9          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>             | <b>10</b>  |
| 2.1 Komunikasi Massa .....                       | 10         |
| 2.1.1 Definisi Komunikasi Massa .....            | 10         |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2.1.2 | Karakteristik Komunikasi Massa.....          | 13 |
| 2.1.3 | Fungsi Komunikasi Massa .....                | 18 |
| 2.1.4 | Komponen – komponen Komunikasi Massa.....    | 20 |
| 2.2   | Media Massa.....                             | 23 |
| 2.2.1 | Definisi Media Massa .....                   | 23 |
| 2.2.2 | Jenis – jenis Media Massa .....              | 24 |
| 2.2.3 | Karakteristik Media Massa.....               | 25 |
| 2.3   | Televisi .....                               | 26 |
| 2.3.1 | Definisi Televisi.....                       | 26 |
| 2.3.2 | Karakteristik Televisi.....                  | 27 |
| 2.4   | Program Televisi.....                        | 28 |
| 2.4.1 | Definisi Program Televisi .....              | 28 |
| 2.4.2 | Karakteristik Program Televisi.....          | 29 |
| 2.4.3 | Jenis Program Televisi .....                 | 30 |
| 2.5   | Infotainment.....                            | 33 |
| 2.5.1 | Definisi Infotainment.....                   | 33 |
| 2.5.2 | Sejarah Infotainment.....                    | 34 |
| 2.6   | Teori Kebudayaan ( Curtular Theories ) ..... | 36 |
| 2.7   | Konstruksi Sosial Media Massa.....           | 42 |
| 2.8   | Hedonisme .....                              | 44 |
| 2.8.1 | Sejarah Hedonisme .....                      | 43 |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.8.2 Definisi Hedonisme .....                     | 44        |
| 2.8.3 Macam – macam Hedonisme .....                | 47        |
| 2.8.4 Ciri – Ciri Hedonisme.....                   | 48        |
| 2.9 Semiotika .....                                | 49        |
| 2.9.1 Definisi Semiotika.....                      | 49        |
| 2.9.2 Teori Charles Sanders Peirce .....           | 51        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>          | <b>56</b> |
| 3.1 Tipe Penelitian .....                          | 56        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                        | 58        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                  | 59        |
| 3.3.1 Data Primer.....                             | 59        |
| 3.3.2 Data Sekunder.....                           | 60        |
| 3.4 Unit Analisis .....                            | 60        |
| 3.5 Definisi Konsep .....                          | 61        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                      | 62        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>65</b> |
| 4.1 Gambaran Umum dan Stasiun O’Channel .....      | 65        |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Stasiun O’Channel .....      | 65        |
| 4.2 Gambaran Umum Creative Indigo Production.....  | 68        |

|  |    |
|--|----|
| 4.3.1 Sejarah Singkat Creative Indigo Production ..... | 68 |
| 4.3 Sekilas Tentang Program Infotainment Loelebay..... | 72 |
| 4.3.1 Presenter Loelebay .....                         | 73 |
| 4.3.2 Crew Loelebay .....                              | 77 |
| 4.4 Hasil Penelitian .....                             | 77 |
| 4.4.1 Deskripsi Penelitian... ..                       | 77 |
| 4.4.2 Hasil Analisis Data .....                        | 78 |
| 4.5 Pembahasan .....                                   | 94 |
| <br>   |    |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                        | 98 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                    | 98 |
| 5.2 Saran... ..  | 99 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**CURRICULUM VITAE**

## DAFTAR TABEL

|                      |    |
|----------------------|----|
| Tabel 4.4.2.1 .....  | 78 |
| Tabel 4.4.2.2 .....  | 79 |
| Tabel 4.4.2.3 .....  | 80 |
| Tabel 4.4.2.4 .....  | 82 |
| Tabel 4.4.2.5 .....  | 83 |
| Tabel 4.4.2.6 .....  | 84 |
| Tabel 4.4.2.7 .....  | 85 |
| Tabel 4.4.2.8 .....  | 86 |
| Tabel 4.4.2.9 .....  | 87 |
| Tabel 4.4.2.10 ..... | 88 |
| Tabel 4.4.2.11 ..... | 89 |
| Tabel 4.4.2.12 ..... | 90 |
| Tabel 4.4.2.13 ..... | 91 |
| Tabel 4.4.2.14 ..... | 92 |
| Tabel 4.4.2.15 ..... | 93 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Hubungan tanda, objek dan interpretant (Triangle of Meaning)..... | 55 |
| Gambar 3.1 Tabel Trikotomi Ikon/Indeks/Symbol Charles Sanders Peirce .....   | 64 |
| Gambar 4.1 Logo O'Channel .....  | 65 |
| Gambar 4.2 Logo Creative Indigo Production .....                             | 69 |
| Gambar 4.3 Logo Loelebay .....   | 72 |