



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Ade Priyansah

44407010016

Program Studi Visual and Art Communication

(i-v) + 77 halaman; 5 artikel internet; 12 buku (1986-2010)

ABSTRAKSI

Perancangan Website PT. Restu Anugrah Wibawa (RAW Express) Sebagai Pencerminan Identitas Perusahaan

Internet adalah suatu sebuah sistem komunikasi global yang menghubungkan komputer-komputer dan jaringan-jaringan komputer di seluruh dunia, suatu hal yang menarik dari internet adalah tidak mengebal batas negara, kelas ekonomi, ideologi yang dapat menghambat pertukaran pikiran teknologi. Berkat kemajuan teknologi sekarang membuat internet sangat mudah diakses, salah satu media internet yang sangat mudah diakses adalah website.

Website bisa diartikan sebagai suatu penyedia informasi yang sangat banyak digunakan pada saat ini, di internet bertebaran jutaan halaman website perusahaan yang siap di akses kapanpun dan dimanapun hanya dengan menghubungkan media ke internet.

Tujuan dari membangun situs website pada perusahaan adalah menyediakan informasi suatu produk dan memperkenalkan identitas perusahaan kepada khalayak. Dalam membuat website sendiri banyak faktor yang penting yang perlu diperhatikan yang pertama adalah desainnya dan kedua adalah isi pesan yang ditampilkan harus jelas agar dapat dimengerti oleh masyarakat luas. Desain website sangat menentukan kualitas dan keindahan situs, desain dapat berpengaruh ke penilaian pengunjung akan bagus atau tidaknya isi website.

Konsep desain yang digunakan harus mencerminkan identitas perusahaan agar dapat dimengerti oleh khalayak luas atau para konsumen. Target konsumen dari website PT. Restu Anugrah Wibawa (RAW Express) adalah para konsumen dari dalam negeri maupun asia.