



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

ABSTRAKSI

Nama : Adi Nugroho Leksono
NIM : 44110110013
Judul : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Berita Kriminal Kasus Perampokan Mini Market di Program Berita Topik (Survey Terhadap Khalayak Warga Jalan Dewi Sartika, RT 07, RW 13, Kramat Jati, Jakarta Timur untuk Periode 2012)

Unsur kekerasan yang terdapat dalam berita kriminal tidak dapat dibendung. Hal ini memicu munculnya faktor penentu perubahan bagi perilaku khalayaknya dalam aspek kognitif, afektif, dan konatif. Alternatif berita kriminal di televisi tentunya akan memberikan pengaruh bagi khalayak pemirsanya, terutama jika berita kriminal yang ditayangkan dinikmati oleh khalayak.

Khalayak mulai menyesuaikan pola perilaku sosial sesuai tuntutan sosial. Khalayak yang memiliki intensitas menonton berita kriminal mulai menyesuaikan hal-hal yang diterimanya dengan realitas sosial. Sehingga pengaruhnya akan cepat diterima terutama pada aspek kognitif, yang meliputi pengetahuan akan kejahatan, aspek afektif meliputi perasaan atau emosi akan tayangan kekerasan.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yakni menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah, yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Dengan demikian tidak terlalu mementingkan kedalaman data atau analisis. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian *survey*. Populasi yang menjadi fokus adalah warga di sekitar mini market Alfamart yang pernah dirampok berlokasi di RT 07, Dewi Sartika, Jakarta Timur yang berjumlah 114 orang. Dengan menggunakan rumus Yamane, diambil 53 responden sebagai sampel.

Secara keseluruhan berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, Efek Kognitifnya adalah 60 % responden mengetahui, Efek Afektifnya adalah 52,7 % memilih sikap setuju, Akumulasi Efek Kognitif dan Afektif adalah 56,3 % responden bernilai tinggi.