



**STRATEGI MANAJEMEN MEDIA CETAK DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN DENGAN MEDIA ONLINE PADA BIDANG
PEMBERITAAN**

(STUDI KASUS: KORAN KOMPAS)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

disusun oleh :

AGUNG PAMBUDI

44111110058

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI MANAJEMEN MEDIA CETAK
MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN MEDIA
ONLINE PADA BIDANG PEMBERITAAN
(STUDI KASUS : KORAN KOMPAS)

Nama : Agung Pambudi

Nim : 44111110058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Januari 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI MANAJEMEN MEDIA CETAK
MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN MEDIA
ONLINE PADA BIDANG PEMBERITAAN
(STUDI KASUS : KORAN KOMPAS)

Nama : Agung Pambudi

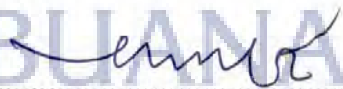
Nim : 44111110058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Februari 2013

Ketua Sidang,
Feni Fasta, SE, M.Si.


(.....)

Penguji Ahli,
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si


(.....)

Pembimbing I
Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si.


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI MANAJEMEN MEDIA CETAK
MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN MEDIA
ONLINE PADA BIDANG PEMBERITAAN
(STUDI KASUS : KORAN KOMPAS)

Nama : Agung Pambudi

Nim : 44111110058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Februari 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si.)

Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(DR. Agustina Zubair, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat ALLAH S.W.T yang telah memberikan Rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Komunikasi pada Program Studi Broadcasting Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari keterbatasan wawasan, pengetahuan dan pengalaman sehingga dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik materi maupun dalam penyajiannya. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari semua pihak demi menyempurnakan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berperan dalam membantu, membimbing dan memotivasi penyelesaian skripsi dan studi, karena tanpa bantuan mereka penulis akan banyak mengalami kesulitan, yaitu kepada:

1. Kedua orang tua, kakak dan seluruh keluarga yang tanpa lelah terus memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materiil kepada penulis selama penulisan skripsi.
2. Bpk. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bpk. James Luhulima selaku Redaktur Pelaksana yang telah mempermudah dan banyak membantu proses penelitian terutama dalam pengambilan data.

4. Bapak Morisan, M.A yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
5. Sekar Widyastuti Pratiwi yang selalu memberikan dukungan, semangat dan menjadi sumber inspirasi terbesar bagi penulis.
6. Teman-teman angkatan XIX PKK yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas kerjasama, kebersamaan dan dukungannya.
7. Keluarga besar Asuransi Sinarmas cab. Tangerang, yang sudah banyak membantu dan mensupport penulis.
8. Keluarga besar Gerakan Pramuka Gudex 01-025 & 01-026.
9. Keluarga besar Tarsi Production.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah berperan dalam membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga segala dukungan, bantuan, bimbingan dan sumbangan pikiran yang telah diberikan kepada penulis mendapat karunia dari Allah SWT.

Akhir kata, penulis mengharapkan segala masukan, kritik maupun saran dari semua pembaca, sehingga dapat memberikan nilai kesempurnaan dari penulisan skripsi ini dan semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Februari 2013

Penulis

(Agung)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa	9

2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	19
2.1.4 Media Komunikasi Massa	24
2.2 Media Cetak	27
2.2.1 Surat Kabar sebagai Media Massa	27
2.2.2 Sejarah Surat Kabar di Indonesia	28
2.2.3 Fungsi Surat Kabar	31
2.2.4 Karakteristik Surat Kabar	32
2.3 Internet	33
2.3.1 Internet sebagai media massa	34
2.3.2 Mediamorphosis	35
2.4 Manajemen Media Massa	36
2.4.1 Pengertian Manajemen.....	36
2.4.2 Fungsi Manajemen Media Massa	38
2.5 Strategi	39
2.5.1 Pengertian Strategi	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Tipe Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43

3.4 Definisi Konsep	44
3.5 Fokus Penelitian	46
3.6 Key Informan	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Sejarah Koran Kompas	49
4.1.1 Visi Koran Kompas	50
4.1.2 Misi Koran Kompas	51
4.1.3 Logo Koran Kompas	51
4.1.4 Data Perusahaan Koran Kompas	52
4.1.5 Susunan Organisasi Kompas	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Gambaran Umum Kompas	52
4.2.2 Target Audience	55
4.2.3 Oplah Kompas	57
4.3 Strategi Pemberitaan Koran Kompas	58
4.3.1 Perencanaan	59
4.3.2 Pengorganisasian	60
4.3.3 Penggerakkan	61
4.3.4 Pengawasan	63

4.4 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

