



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING
Nama : Yuniar Ika S
NIM : 44110120037
5 Bab, 96 Halaman, Bibliografi, 19 Buku.

ABSTRAKSI

Motivasi remaja muslim menonton film bioskop islami. penelitian ini adalah untuk mengetahui serta untuk memotivasi remaja muslim dalam menonton film islami, juga mengetahui seberapa besar rasa ingin tahu remaja muslim dalam menonton film bertema islam dan pengaruh film tersebut terhadap remaja muslim setelah menonton film. Sebagai media, film berfungsi mewujudkan komunikasi yang mencakup berbagai fase dalam kegiatan kehidupan. Berkenaan dengan pengaruh film pendidikan sebagai media yang membentuk watak (*The Effect of Movie on Attitude*) dan pribadi, maka perlu ditinjau substansi film terutama dari berbagai pesan atau maksud yang dikandungnya.

Teori *Uses and Gratification* yang penulis gunakan berfokus terhadap audiens member. Dimana Teori ini mencoba menjelaskan tentang bagaimana audiens memilih media yang mereka inginkan. Dimana mereka merupakan audiens / khalayak yang secara aktif memilih dan memiliki kebutuhan dan keinginan yang berbeda – beda di dalam mengkonsumsi media.

Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian. Yaitu, penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi yaitu SMA Islam As-Syafi'iyah dan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Metode survey dilakukan untuk menganalisis Motivasi remaja muslim usia dalam menonton film bioskop islami.

Berdasarkan pada analisa data maka dalam penelitian ini bisa diambil kesimpulan Motivasi remaja untuk menonton film Islami di bioskop termasuk dalam kategori sangat tinggi, yaitu dengan interpretasi skor sebesar 81,81 %.Faktor yang menjadi motivator dalam menonton film Islami di bioskop adalah informasi (80,21 %), identitas pribadi (81,75 %), integritas dan interaksi sosial (83,40 %) dan dimensi hiburan (82,42 %).