



**PROGRAM PUBLIC RELATIONS INTERNAL METRO TV DALAM
MENSOSIALISASIKAN CORPORATE IDENTITY**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relation**

**Disusun Oleh :
FERA RIYANTI
44206010036**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Fera Riyanti
NIM : 44206010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **PROGRAM PUBLIC RELATIONS INTERNAL
METRO TV DALAM MENSOSIALISASIKAN
CORPORATE IDENTITY**

Mengetahui,

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ervan Ismail". A horizontal line extends from the end of the signature to the right.

(Ervan Ismail, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Fera Riyanti
NIM : 44206010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
**Judul : PROGRAM PUBLIC RELATIONS INTERNAL
METRO TV DALAM MENSOSIALISASIKAN
CORPORATE IDENTITY**

1. Ketua Sidang

Nama: Suryanings Hayati, MM(.....)

2. Pengaji Ahli:

Nama: Dr Agustina Zubair, M.Si(.....)

3. Pembimbing

Nama: Ervan Ismail, Msi(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA PENSAHAN REVISI SKRIPSI

Nama : Fera Riyanti
NIM : 44206010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **PROGRAM PUBLIC RELATIONS INTERNAL
METRO TV DALAM MENSOSIALISASIKAN
CORPORATE IDENTITY**

Jakarta,

Diterima Oleh :

Pembimbing,



(Ervan Ismail, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fikom



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, MM)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, karena pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir pembuatan skripsi, karena dengan segala anugrah dan kasih-NYA yang begitu besar maka proses panjang dari penulisan skripsi ini dapat dilewati dengan baik.

Banyak hal yang telah mewarnai proses penyelesaian skripsi ini baik suka maupun duka, namun penulis selalu berusaha untuk mencoba dan mengambil sisi positif dari semuanya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat guna mencapai gelar sarjana (strata1) Fakultas Ilmu komunikasi, Universitas Mercu Buana. Skripsi ini berjudul : **"Program Public Relations Internal METRO TV Dalam Mensosialisasikan Corporate Identity"**.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahawa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, dengan keterbatasan waktu, pengetahuan dan kemampuan penulis. Namun, penulis tetap bersyukur dan hendak mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. YTH.Bapak Ervan Ismail, M.Si selaku pembimbing Skripsi, yang telah memberikan kritik dan saran membangunnya kepada penulis dan dengan

sabar meluangkan banyak waktu berharga beliau untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini.

2. YTH. Ibu Suryaning Hayati, MM selaku ketua Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta Barat.
3. YTH. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Barat.
4. YTH. Ibu Henny Puspitasari selaku Public PR & Publicity Manager dari Metro TV yang telah bersedia sebagai narasumber pokok dalam skripsi ini.
5. Gita Ayu selaku sekretaris PR Metro TV yang tutut membantu dalam pemenuhan informasi dari skripsi ini.
6. Kusuma Jaya selaku asisten dosen yang banyak membantu memberikan banyak saran membangun dan sekaligus narasumber eksternal dalam skripsi ini. Saiful Bahri dan Menta Bangun narasumber Internal dalam penelitian ini.
7. Keluarga tercinta terutama mama, papa, dan juga saudara saya Santy Hakim, Olivier Qodri, sahabat saya Sindi Radiana dan Rizky Septiana yang turut membantu memberikan dukungan materi ataupun doa dan semangat demi terselesaikanya skripsi ini.
8. Seluruh staf kepustakaan Universitas Mercu Buana, yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini .
9. Segenap karyawan tata usaha khususnya pada mas Mawi yang turut membantu kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih banyak.

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	ii
Tanda Lulus Skripsi	iii
Lembar Pengesahan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Signifikasi penelitian.....	10
1.4.1 Secara Teoritis.....	10
1.4.2 Secara Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Komunikasi Organisasi	11
2.1.2 Elemen Organisasi.....	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi Organisasi	14
2.2 Public Relations	16

2.2.1	Tugas Public Relations	19
2.2.2	Fungsi Public Relations.....	21
2.2.3	Peran Public Relations	22
2.2.4	Tujuan Public Relations	22
2.2.5.	Aktivitas Public Relations	23
	2.2.5.1. Aktivitas Public Relations Internal	26
2.2.6.	Khalayak Public Relations	29
	2.2.6.1 Khalayak Internal dan Eksternal PR	29
	2.2.6.1.1 Khalayak Internal	29
	2.2.6.1.2 Khalayak Eksternal	30
	2.2.6.2. Khalayak utama Public Relations	31
2.3	Program Public Relations.....	32
2.4	Sosialisasi.....	35
2.5	Corporate Identity	39
	2.5.1 Fungsi Corporate Identity.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	49
3.2	Metode Penelitian.....	50
3.3	Narasumber	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
	3.4.1 Data Primer	51
	3.4.2 Data Sekunder	52

3.5	Definisi konsep	52
3.6	Fokus Penelitian.....	53
3.7	Analisis Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1.1	Visi, Misi, Sasaran	58
4.1.2	Struktur Organisasi.....	61
4.1.3	Lokasi Penelitian	62
4.1.4	Gambaran Umum Corporate Identity Metro TV.....	62
4.2.	Hasil Penelitian	66
4.2.1.	Fact Finding (Identifikasi Masalah)	86
4.2.2.	Planning & Programming (Perencanaan & Pemprograman)	90
4.2.3.	Communications& Action (Komunikasi& Aksi).....	91
4.2.4.	Evaluation (Evaluasi)	100
4.3.	Pembahasan.....	104
4.3.1.	Fact Finding (Identifikasi Masalah)	105
4.3.2	Planning& Programming (Perencanaan & Pemprogaraman)	106
4.3.3	Communication& Action (Komunikasi& Aksi)	107
4.3.4	Evaluations (Evaluasi).....	108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	113
5.2.1	Akademis.....	113
5.2.2	Praktis.....	114

Daftar Pustaka

Lampiran

- 1. Surat Keterangan Perusahaan**
- 2. Surat Permohonan wawancara**
- 3. Draft Wawancara Ibu Henny Puspitasari**
- 4. Draft Wawancara Saiful Bahri**
- 5. Draft Wawancara Menta Bangun**
- 6. Draft Wawancara Kusuma Jaya**
- 7. Lokasi Penelitian**
- 8. Logo Metro TV**
- 9. Property Perusahaan**
- 10. Contoh Program Acara TV
yang Ditambahkan Setelah Rebranding**
- 11. Intranet Metro TV**
- 12. Mading Internal Metro TV**
- 13. Biodata Penulis**