



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**ABSTRAKSI**

**Fitri Fathia(44108110048)**

Proses *News Judgement* Pada Program *Headline News* di Metro TV

91 Halaman + 5 Bab + 18 Buku

Redaksi berita suatu stasiun televisi setiap harinya menerima puluhan bahkan ratusan berita yang berasal dari berbagai sumber, berbagai informasi tersebut disaring untuk menentukan berita yang layak ditayangkan. Keputusan memilih berita yang akan tayang (*news judgement*) akan menjadi lebih subyektif dan didasarkan kepada beberapa kriteria. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui proses *news judgement* pada program *Headline News* di Metro TV.

Produser suatu program berita bertugas untuk menentukan dan memilih berita yang akan tayang pada programnya, melalui berbagai proses yaitu rapat redaksi dimana bersama-sama pemimpin redaksi, kepala *desk* dan koordinator liputan merencanakan dan memproyeksi berita yang akan tayang, setelah itu produksi berita dan paska produksi yaitu tahapan penyelesaian dan evaluasi. Pertimbangan dalam memilih dan menentukan berita yang akan tayang, berdasarkan apakah berita tersebut memiliki dampak, kedekatan (*proximity*), aktualitas, popularitas, konflik dan kesederhanaan.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam. Penelitian ini difokuskan pada proses *news judgement* program *Headline News*, dengan teknik pengumpulan data menggunakan teknik triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menemukan bahwa selain beberapa pertimbangan *news judgement* seperti dampak, kedekatatan (*proximity*), aktualitas, popularitas, konflik dan kesederhanaan, juga dipertimbangkan pengemasan berita, yaitu berita tersebut diberikan konteks agar dapat bermanfaat bagi pemirsa. Materi berita yang sudah disusun dalam *rundown* dapat ditangguhkan penayangannya, jika ada berita yang benar-benar penting dan aktual yang sedang terjadi.