



**BIDANG STUDI MARKETING COMMUNICATION AND  
ADVERTISING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Tejo Andriastono (44310110029)**  
**REPRESENTASI NILAI – NILAI HIDUP MODERN PADA IKLAN CETAK  
SMS BANKING BRI (ANALISIS SEMIOTIKA)**  
**(xi + 67+ Lampiran)**

### **ABSTRAKSI**

Pesan dalam sebuah iklan merupakan faktor utama yang menentukan berhasil atau tidaknya sebuah proses komunikasi komersial ataupun social. Oleh karena itu, pada umumnya iklan – iklan yang disampaikan kepada masyarakat melalui media memiliki makna yang mengandung pesan – pesan persuasif. Berkaitan dengan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk melihat representasi nilai – nilai hidup modern pada iklan cetak SMS Banking dengan meneliti tanda – tanda yang terdapat pada iklan, sekaligus untuk memahami makna dan tanda – tanda tersebut.

Penelitian ini menggunakan teori Charles Sanders Peirce yang kemudian digunakan pendekatan studi semiotika untuk melihat representasi nilai – nilai hidup modern dalam tanda dan lambang pada iklan cetak SMS Banking BRI, maka tanda – tanda dan lambang tersebut berperan dalam proses komunikasi dan berinteraksi untuk merepresentasi nilai – nilai hidup modern.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu penelitian yang bermaksud untuk membuat penggambaran (deskripsi) mengenai situasi – situasi atau kejadian – kejadian. Penelitian deskriptif juga tidak perlu mencari atau menerangkan saling hubungan, menguji hipotesa, membuat ramalan. Lain halnya dengan studi semiotika dari Charles Sanders Peirce, dengan menjabarkan sign, objek, dan interpretant yang dibagi dengan menggunakan tanda verbal dan tanda non – verbal adalah objek benda dalam iklan, raut wajah, warna, gesture tubuh, teknik pengambilan gambar, layout pada gambar yang akan diteliti dalam iklan ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai – nilai hidup modern pada iklan SMS Banking, direpresentasikan pada secara verbal terdapat pada *headline*, pada tipografi *headline*, aktifitas, penggambaran alat yang digunakan oleh objek