



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN PUBLIC RELATIONS

ABSTRAKSI

Cempaka Munira 44210110074

SOSIALISASI BUDAYA ORGANISASI “SAFETY CULTURE”

PT. KOFUKU ABADI DI CIKARANG

xi+ 86 hal + 77 hal lampiran ; 2013 bibl ; 30 (1990-2012)

Budaya Keselamatan (*safety culture*) sebagai bagian dari Budaya Organisasi (*organizational culture*) mulai digunakan sebagai pendekatan untuk memantapkan implementasi sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja. *Safety culture*/budaya K3 perlu disosialisasikan sebagai salah satu langkah kongkrit yang diambil oleh perusahaan demi menjaga kesehatan dan keselamatan karyawan. Sosialisasi budaya K3 yang ada di PT. Kofuku Abadi dilakukan oleh Departemen *Engineering* sebagai pelaksana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sosialisasi budaya K3 yang ada di PT. Kofuku Abadi.

Teori yang mendukung penelitian ini adalah menurut Hallahan mengenai model komunikasi organisasi dengan bahasan yang menyeluruh dalam perencanaan, hasil komunikasinya pun diharapkan menjadi lebih efektif dan mampu menjawab perkembangan yang terjadi. Hal ini memungkinkan program komunikasi dan relasi yang adaptif dengan perkembangan lingkungannya.

Penulis menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data diperoleh dengan cara wawancara mendalam dengan narasumber serta dokumen yang berkaitan. Teknik analisis yang dipakai kualitatif menurut Bogdan & Biklen dan menggunakan triangulasi sebagai teknis keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi *safety culture*/budaya K3 yang ada di PT. Kofuku Abadi adalah dengan *training, breafing* dan *meeting* mingguan dengan menggunakan media tatap muka dan secara keseluruhan sosialisasi ini berjalan dengan baik karena bisa mengurangi jumlah kecelakaan kerja yang ada di PT. Kofuku Abadi dan kesigapan manajemen dalam menghadapi potensi bahaya yang dapat timbul saat bekerja.