



SOSIALISASI BUDAYA ORGANISASI “SAFETY CULTURE”

PT. KOFUKU ABADI DI CIKARANG

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
Cempaka Munira
44210110074

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Sosialisasi Budaya Organisasi “Safety Culture”
PT. Kofuku Abadi di Cikarang

Nama : Cempaka Munira

NIM : 44210110074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 5 Januari 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,

Pembimbing


(Ida Anggraeni Ananda, S.S, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Cempaka Munira
NIM : 44210110074
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Sosialisasi Budaya Organisasi "Safety Culture"
PT. Kofuku Abadi di Cikarang

Jakarta, 5 Januari 2013

Ketua Sidang

Suryaning Hayati, M.M

Pengaji Ahli

Juwono Tri Atmojo, S. Sos, M.Si

Pembimbing

Ida Anggraeni Ananda, S. S, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Cempaka Munira
NIM : 44210110074
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Sosialisasi Budaya Organisasi "Safety Culture" PT. Kofuku Abadi
di Cikarang

Jakarta, 5 Januari 2013

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Ida Anggraeni Ananda, S.S, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(DR. Agustina Zubair, M.Si)

(Suryaning Hayati, M.M)

KATA PENGANTAR

Tiada kata terucap selain puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Berbagai perjuangan dan pengorbanan dilakukan untuk keberhasilan penelitian ini.

Peneliti mengambil judul yang berhubungan dengan “*Sosialisasi Budaya Organisasi Safety Culture PT. Kofuku Abadi di Cikarang.*” Masih banyak kekurangan dalam penggerjaan penelitian ini. Tanpa bantuan dari berbagai pihak, tidak mungkin rasanya peneliti bisa menjalankan semuanya. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda, S.S, M.Si selaku Dosen Pembimbing
2. Ibu Suryaning Hayati, M.M selaku Kepala Program Bidang Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dan mengajarkan ilmu, pengetahuan dan pengalamannya kepada peneliti
4. Ayah, Ibu, dan ketiga saudaraku (Rani, Sisi, Dinny) atas doanya serta dorongan moril dan materil yang telah diberikan
5. Bapak Eko Sulistiyono selaku pimpinan perusahaan PT. Kofuku Indonesia atas izin untuk melakukan penelitian
6. Seluruh karyawan PT. Kofuku Abadi yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan telah membantu penulis dalam penelitian ini
7. Rekan-rekan kerjaku di PT. JST Indonesia atas dorongan dan semangat yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini

8. Rekan-rekan Angkatan 17 Public Relations, Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan kepada penulis serta telah bersama dengan penulis selama masa perkuliahan berlangsung.

Peneliti menyadari tulisan ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dari semua pihak sangat diharapkan untuk kesempurnaan penulisan skipsi ini. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan peneliti pada khususnya.

Jakarta, 3 Juni 2012

Cempaka Munira



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi Organisasi.....	12
2.2.1 Proses Komunikasi Organisasi.....	14
2.2.2 Aliran Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.3 Model Komunikasi Organisasi.....	17

2.3	Budaya Organisasi.....	19
2.3.1	Unsur Pembentuk Budaya Organisasi.....	23
2.3.2	Model Budaya Organisasi.....	24
2.3.3	Fungsi Budaya Organisasi.....	25
2.3.4	Penerapan Nilai-Nilai Budaya Organisasi.....	27
2.3.5	Manfaat Penerapan Nilai-Nilai Budaya Organisasi.....	29
2.3.6	Hambatan-hambatan Penerapan Budaya Organisasi.....	30
2.4	Sosialisasi.....	31
2.4.1	Tujuan dan Manfaat Sosialisasi.....	32
2.4.3	Proses Sosialisasi.....	33
2.4.4	Indikator Keberhasilan Proses Sosialisasi.....	34
2.5	K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja).....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.3	Narasumber.....	38
3.4	Definisi Konsep.....	39
3.5	Fokus Penelitian.....	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data	
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data Primer.....	41
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	41
3.7	Teknis Analisis Data.....	41

3.8 Teknis Pemeriksaan Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Sejarah PT. Kofuku Abadi	
4.1.1 Sejarah Berdirinya PT. Kofuku Abadi.....	43
4.1.2 Visi dan Misi PT. Kofuku Abadi.....	44
4.1.3 Struktur Organisasi.....	44
4.1.4 Informasi K3PT. Kofuku Abadi	
a. Pengertian K3.....	46
b. Tujuan K3.....	47
c. Perkembangan K3.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.3 Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Akademis.....	84
5.2.1 Saran Praktis.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN- LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Draft Wawancara.....	1
Form Safety & Audit 5S Schedule.....	45
Form Investigation Report.....	46
Form Sasaran Target K3.....	47
Form Daftar Resiko K3.....	48
Safety Motivation.....	49
Modul Training K3.....	63
Contoh MSDS.....	68
Safety Indication.....	69
Dokumentasi K3.....	75
Surat Izin Penelitian.....	76
CV Peneliti.....	78

UNIVERSITAS
MERCU BUANA