

**PENGARUH CITRA MEREK PERGURUAN TINGGI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN PENDIDIKAN TINGGI
(STUDI KASUS : UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

SKRIPSI

Nama : Patrick Stewart Rosario Gundo

Nim : 43105120203



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

**PENGARUH CITRA MEREK PERGURUAN TINGGI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN PENDIDIKAN TINGGI
(STUDI KASUS : UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Patrick Stewart Rosario Gundo

Nim : 43105120203



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

ii

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Patrick Stewart Rosario Gundo

NIM : 43105120203

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia di kenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Februari 2013



(Patrick Stewart Rosario Gundo)

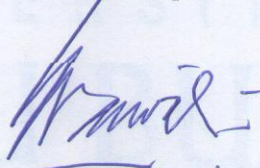
NIM : 43105120203

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Patrick Stewart Rosario Gundo
NIM : 43105120203
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Perguruan Tinggi terhadap
Keputusan Pemilihan Pendidikan Tinggi (Studi Kasus :
Universitas Mercu Buana)
Tanggal Lulus Ujian : 14 Februari 2013

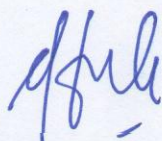
Disahkan Oleh:

Pembimbing Skripsi



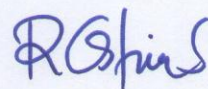
(Dra. Evawati Khumaedi, M.Si)

Dekan



(Dr. Wiwik Utami, Ak, MS)

Ketua Program Studi Manajemen – S1



(Dr. Rina Astini, MM)

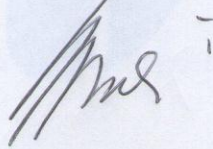
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul
PENGARUH CITRA MEREK PERGURUAN TINGGI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN PENDIDIKAN TINGGI
(STUDI KASUS : UNIVERSITAS MERCU BUANA)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :
Patrick Stewart Rosario Gundo
NIM : 43105120203

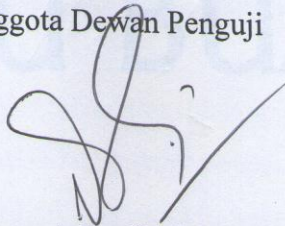
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal **14 Februari 2013**
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Kami Penguji/Pembimbing Skripsi



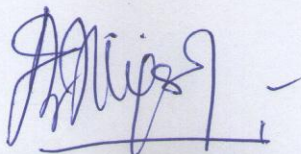
(Dra. Hj. Evawati Khumaedi M.Si.)

Anggota Dewan Penguji



(Daru Asih, SE, M.Si.)

Anggota Dewan Penguji



(Luna Haningsih, SE, ME.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas karunia dan berkat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dalam waktu yang telah ditentukan.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penulisan penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, AK, MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dra. Evawati Khumaedi, M.Si sebagai pembimbing dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Orang tua dan kakak-kakak saya yang telah mendukung dan selalu memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana angkatan 2012 yang telah berpartisipasi sebagai responden di dalam penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, yang telah sabar dalam memberikan banyak ilmu pengetahuan selama masa studi kepada penulis.

8. Rekan-rekan dan sahabat yang tidak bias disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungannya.

Akhir kata penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat berguna bagi yang membacanya serta dapat bermanfaat, walaupun masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini.

Jakarta, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB 2. LANDASAN TEORI	6
2.1. Pengertian Manajemen Pemasaran	6
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	7
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	8
2.2. Produk.....	9
2.2.1. Pengertian Produk	9
2.2.2 Langkah-langkah Strategi Produk	14
2.3. Citra Merek	18
2.4. Pengertian Citra Merek.....	18
2.5. Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	20
2.5.1. Hubungan Citra Merek dengan <i>Marketing Public Relation</i> ...	21
2.6. Proses dan Tahapan Keputusan Pembelian	23
2.7. Komponen Citra Merek	28
2.7.1 Manfaat Citra Merek	28

2.7.2 Tolak Ukur Citra Merek	29
2.8 Pendekatan Perilaku Pada Kesetiaan Merek	30
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Obyek Penelitian.....	33
3.2.1. Lokasi Penelitian	33
3.2.2. Sejarah Singkat Perguruan Tinggi Univ. Mercu Buana	33
3.3 Hipotesis	35
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian	35
3.5. Identifikasi Variabel Penelitian	37
3.6. Defenisi Operasional Variabel.....	38
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	40
3.8. Jenis Data.....	40
3.9. Defenisi Variabel dan Pengukurannya`	41
3.10. Metode Analisis Data	43
3.10.1. Analisis Validitas	43
3.10.2. Analisis Reliabilitas	46
3.11. Analisis Regresi Linear Sederhana	48
3.11.1 Uji Hipotesis	50
3.11.1.1 Uji Kelayakan Model (Uji F dan R2)	50
3.11.1.2 Uji Anova	50
3.11.1.3 Koefisien Determinasi	51
3.11.1.4 Uji T.....	52
3.12. Perhitungan Statistik.....	53
BAB 4. ANALISA DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Hasil Penelitian	54
4.1.1 Karakteristik Responden.....	55
4.2. Deskripsi Variabel	58
4.3 Analisis Data.....	73
4.3.1. Uji Validitas	74
4.3.2. Uji Reliabilitas	76
4.4 Analisa Regresi Linear Sederhana.....	77

4.5 Uji T.....	78
4.6 Uji F	79
4.7 Koefisien Determinasi	80
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2 Usia Responden	55
Tabel 4.3. Status Responden.....	56
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	57
Tabel 4.5 Pendapatan Responden	57
Tabel 4.6 Reputasi Perguruan Tinggi	58
Tabel 4.7 Memiliki Visi dan Misi	59
Tabel 4.8 Kualitas Perguruan Tinggi	60
Tabel 4.9 Sarana Perguruan Tinggi	60
Tabel 4.10 Biaya Perkuliahan	61
Tabel 4.11 Memiliki Desain Logo	62
Tabel 4.12. Memiliki Program Kelas Karyawan	62
Tabel 4.13. Memiliki Kegiatan Sosial	63
Tabel 4.14. Memiliki Kompetensi	64
Tabel 4.15. Memiliki Kegiatan Olah Raga dan Seni	64
Tabel 4.16. Kebutuhan Konsumen	65
Tabel 4.17 Informasi Konsumen	66
Tabel 4.18 Konsumen Membandingkan Perguruan Tinggi.....	66
Tabel 4.19 Menyediakan Beasiswa	67
Tabel 4.20 Lokasi Perguruan Tinggi	68
Tabel 4.21 Sarana Transportasi	68
Tabel 4.22 Memberikan Beasiswa.....	69
Tabel 4.23 Team Pengajar yang Kompeten	70
Tabel 4.24 Biaya Seminar Terjangkau	70
Tabel 4.25 Fasilitas Perkuliahan.....	71
Tabel 4.26 Persentase rekapitulasi Citra Merek Perguruan Tinggi	72
Tabel 4.27 Persentase rekapitulasi Keputusan Pemilihan Pendidikan Tinggi	73
Tabel 4.28 Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	75
Tabel 4.29 Uji Validitas Variabel Keputusan Pemilihan.....	75

Tabel 4.30 Uji Reliabilitas Citra Merek.....	76
Tabel 4.31 Uji Reliabilitas Keputusan Pemilihan.....	76
Tabel 4.32 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	77
Tabel 4.33 Hasil Uji T	79
Tabel 4.34 Hasil Uji F.....	80
Tabel 4.35 Koefisien Determinasi	81
Lampiran	84

DAFTAR TABEL

Gambar 2.1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	25
----------------------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran B Rekapitulasi Kuesioner.....	93
Lampiran C Hasil Pengolahan Data SPSS 16.....	94
Lampiran D T-tabel	97
Lampiran E F-tabel	103
Lampiran F R-tabel.....	108