



**AKTIVITAS KOMUNIKASI ANTARBUDAYA PADA PERUSAHAAN  
ASING DI INDONESIA**

(Studi Kasus pada PT. Royal Orson Sejahtera di Kawasan Sudirman Jakarta)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**MARGARETHA LIDWINA**

44210110116

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2012**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Aktivitas Komunikasi Antarbudaya Pada Perusahaan Asing di Indonesia (Studi Kasus pada Pt. Royal Orson Sejahtera di Kawasan Sudirman-Jakarta)

Nama : Margaretha Lidwina

NIM : 44210110116

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 15 February 2013

1. Ketua Sidang  
**Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si**
2. Penguji Ahli  
**Drs. Marwan Mahmudi M.Si**
3. Pembimbing  
**Heri Budianto, S.Sos, M.Si**



(.....)



(.....)



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Aktivitas Komunikasi Antarbudaya Pada Perusahaan Asing  
di Indonesia (Studi Kasus pada PT. Royal Orson Sejahtera  
di Kawasan Sudirman-Jakarta)

Nama : Margaretha Lidwina

NIM : 44210110116

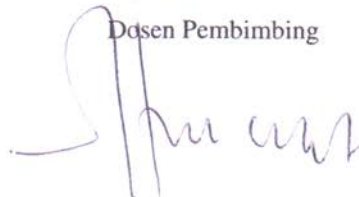
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 15 February 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing



**Heri Budianto, S.Sos, M.Si**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



**Dr. Agustina Zubair, M.Si**



**Suryaning Hayati, SE, MM**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Aktivitas Komunikasi Antarbudaya Pada Perusahaan Asing di Indonesia (Studi Kasus pada Pt. Royal Orson Sejahtera di Kawasan Sudirman-Jakarta)

Nama : Margaretha Lidwina

NIM : 44210110116

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 15 February 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Heri Budiarto S.Sos, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kekuatan yang diberikan dan tuntunan untuk dapat mengerjakan skripsi ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikannya.

Skripsi dengan judul Aktivitas Komunikasi Antarbudaya pada Perusahaan Asing di Indonesia (Studi Kasus pada Pt. Royal Orson Sejahtera di Kawasan Sudirman-Jakarta) ini merupakan salah satu prasyarat guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang studi *public relation* pada Universitas Mercubuana-Jakarta.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis merasakan banyak sekali masukan, bimbingan, saran dan dukungan baik berupa pengetahuan atau moril. Sehingga pada kesempatan yang berharga ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, nasehat dan arahan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana, beserta para dosen dan seluruh karyawan atau staf pegawai Universitas Mercu Buana atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.

3. Ibu Dra. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Orang tua dan keluarga dari penulis yang memberikan dukungan materi dan moril untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Mr. Romi Nathani sebagai narasumber utama sekaligus Direktur Utama, yang sudah menyediakan waktunya untuk wawancara, serta seluruh narasumber Angely, Joo Sio Bing, Davina dan Didi Saefudin dan seluruh staff Pt. Royal Orson Sejahtera yang sudah membantu penulis untuk mengetahui seluk beluk perusahaan dan membagi pengetahuan pada penelitian ini.
7. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibunda yang penulis banggakan Ibu Yuliati Maria, Papah tercinta Bapak. Yopi Pattinama, yang akan menjadi teman hidup penulis Letda Hermandus Cahyo, ketiga kaka kandung penulis Michael, Anes, Theo, Kaka Ipar Mba Irma dan Mba Nia, Keponakan tersayang Rachel dan Alexander yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman di kelas Universitas Mercu Buana – Menteng, angkatan 17 antara lain Yulietta, Angel, Bianka, Vina, Gita, Cella, Mba Yoana, Ade, Fitri, Yosephine,

Stella, mba Lani, Safrida, Tisna dan lain-lain atas kerjasama dan kebersamaannya selama dua tahun kuliah ini.

9. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat-sahabat yang telah banyak memberikan bantuan antara lain Iqha, Udin, Ardhen, Tanto, Bang Elroy dan lain-lain yang tidak bisa disebut satu per satu. Terima kasih atas dorongan serta motivasi dan bantuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu atas segala bantuannya kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan pengertian sebesar-besarnya apabila masih terdapat kekeliruan, kesalahan ataupun segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik yang disadari maupun yang tidak disadari oleh penulis.

Besar harapan penulis agar skripsi ini bisa menjadi manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, 15 February 2013

Margaretha Lidwina

## DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	7
1.3    Tujuan Penelitian .....	7
1.4    Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Konsep Komunikasi .....	10
2.1.1 Definisi Komunikasi .....	10
2.1.2 Sifat Komunikasi.....	11
2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	12
2.1.4 Fungsi Komunikasi .....	12
2.2    Komunikasi Organisasi .....	15



2.2.1	Organisasi dan Komunikasi .....	16
2.2.2	Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	17
2.3	Komunikasi Antarbudaya.....	24
2.3.1	Tujuan Komunikasi Antarbudaya .....	29
2.3.2	Hakikat Komunikasi Antarbudaya .....	31
2.3.3	Fungsi Komunikasi Antarbudaya.....	31
2.3.4	Prinsip Komunikasi Antarbudaya .....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1	Tipe Penelitian .....	38
3.2	Metode Penelitian .....	39
3.3	Subyek Penelitian .....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1	Data Primer .....	41
3.4.2	Data Sekunder .....	43
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian .....	44
3.6	Teknik Analisa Data .....	45
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	47
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.1.1	Sejarah Singkat Pt. Royal Orson Sejahtera .....	49
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	50
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan .....	52

4.2	Profil Narasumber .....	53
4.3	Hasil Penelitian .....	61
	4.3.1 Asumsi Tentang Persamaan .....	61
	4.3.2 Perbedaan Bahasa.....	66
	4.3.3 Kesalahpahaman Nonverbal.....	70
	4.3.4 Kecenderungan Untuk Menilai Prasangka dan Stereotip...	72
	4.3.5 Kegelisahan yang Tinggi.....	86
4.4	Ringkasan .....	88
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan .....	93
5.2	Saran .....	94
 DAFTAR PUSTAKA .....		
97		
 LAMPIRAN		

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Draft Wawancara
- Lampiran 2 Hasil Wawancara Bersama Romi Nathani
- Lampiran 3 Hasil Wawancara Bersama Angely Peswani
- Lampiran 4 Data Foto
- Lampiran 5 Company Profile Perusahaan
- Lampiran 6 Riwayat Hidup