



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

ABSTRAKSI

Fauzan Eldis Mirza (44108120041)
NILAI HEROISME DALAM FILM THE FIGHTER.
(vi+87halaman+26 buku)

Komunikasi adalah unsur utama dalam setiap kehidupan manusia, baik sebagai pribadi, kelompok, maupun masyarakat. Dalam media elektronik selain televisi dan radio film merupakan salah satu bentuk komunikasi massa yang menggunakan media. Disamping itu film sebagai media komunikasi memiliki lima fungsi komunikasi yaitu, hiburan, pendidikan, penerangan, mempengaruhi dan sosialisasi. Kesuksesan film-film *Hollywood* sebagai produk budaya populer yang diminati tidak hanya di *Hollywood* tetapi juga diseluruh dunia, merupakan hasil kolaborasi dari beberapa aspek. Dari sisi industri merupakan pusat industri perfilman terbesar dengan jaringan terbesar diseluruh dunia. Tujuan ini berupaya melakukan pembacaan terhadap dalah satu teks budaya populer yaitu film, khususnya *film Hollywood*, dengan jalur distribusi yang dimilikinya mampu menyebarkan pesan-pesan ideologis ke hampir seluruh penjuru dunia. Teks yang menjadi objek penelitian adalah simbol-simbol heroisme yang digunakan sang sutradara dalam film *The Fighter*.

Semiotika adalah ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda-tanda adalah perangkat yang dipakai dalam upaya mencari jalan di dunia ini, ditengah-tengah manusia dan bersama-sama manusia. Menggunakan teori semiotika Roland Barthes, untuk mengetahui denotasi-konotasi serta penanda-petanda dalam film yang di analisis.

Penelitian ini bersifat deskriptif menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian analisis semiotik. semiotik selalu dikait-kaitkan dengan kebudayaan. Pendekatan semiotik yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari Roland Barthes.

Penelitian ini memfokuskan pada masalah bagaimana makna tanda-tanda yang terdapat pada film *The Fighter*. Tanda–tanda tersebut diformulasikan kedalam bentuk pertanyaan terhadap unsur heroisme semiotik sepanjang film ini.