

TUGAS AKHIR



**Perancangan Media Promosi Pada
Posyandu “ SEMANGKA ”**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh :
BUSTANIL ARIFIN
NIM : 41905010027

Pembimbing : Zulfikar Sa'ban S.Pd

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK – GRAFIS & MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2012/2013

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : BUSTANIL ARIFIN
 Nim : 41905010027
 Jurusan : Desain Produk – Grafis dan Multimedia
 Fakultas : FTPD (Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain)
 Proyek : Perancangan Media Promosi
 Tema : Perancangan Media Promosi Pada
 Posyandu ” SEMANGKA ”



Dengan ini menyatakan, bahwa pada laporan Tugas Akhir ini bukan kutipan dari laporan orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, Februari 2013

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

Penulis

 Bustanil Arifin

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2012/2013

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tercantum dengan keterangan dibawah ini :

Nama : BUSTANIL ARIFIN
 Nim : 419005010027
 Jurusan : Desain Produk - Grafis dan Multimedia
 Fakultas : FTPD (Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain)
 Proyek : Perancangan Media Promosi
 Tema : Perancangan Media Promosi Pada
 Posyandu ” SEMANGKA ”

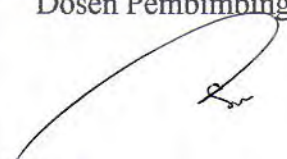
Dengan ini telah menyelesaikan Laporan Tugas Akhir tepat pada waktunya, atau sesuai pada waktu yang telah ditentukan.

UNIVERSITAS Jakarta, Februari 2013

MERCU BUANA

Mengetahui:

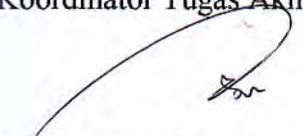
Dosen Pembimbing

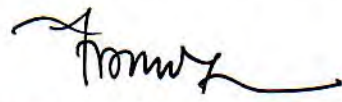

(Zulfikar Sa'ban, S.Pd)

Ketua Jurusan

Desain Produk – Grafis dan Multimedia

Koordinator Tugas Akhir


(Zulfikar Sa'ban, S.Pd)


(Hady Soedarwanto S.T, M.Ds)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua, dan juga shalawat teriring salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai panutan umat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul "Perancangan Media Promosi Pada Posyandu Semangka".

Laporan Tugas Akhir ini disusun dan dilaksanakan dengan penuh kesadaran, disiplin serta penuh tanggung jawab dengan hakikat dan tujuan mempraktekkan serta mengimplementasikan ilmu guna meningkatkan keterampilan dan keahlian.

Dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan dalam hal penulisannya, tentunya penulis juga banyak menemui kesulitan dan hambatan tetapi dengan bimbingan dan dorongan dari semua pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan petunjukmu, Nabi Besar Muhammad SAW sebagai teladanku.
2. DEKAN Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Bpk Ir. Edy Muladi, M.Si, Kaprodi Desain Produk Grafis & Multimedia Bpk Hady Soedarwanto S.T, M.Ds dan Koordinator Tugas Akhir Bpk. Zulfikar Sa'ban, S.Pd.
3. Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis, Bpk. Zulfikar Sa'ban S.Pd yang telah berkenan membimbing saya dalam pembuatan Karya Tugas Akhir ini.
4. Staff Tata Usaha (TU) Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain (FTPD) yang telah membantu.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain khususnya Jurusan Desain Produk-Grafis dan Multimedia yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Kedua orang tuaku Bpk H. Sabenih & Ibu Hj. Murnih, yang selalu sabar dan berdo'a serta dukungan moril maupun materil

untuk penulis, Kakak-kakakku tercinta Muchlis Ladien, Risah Fahlevi, Maisaroh, Fajriah dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini.

7. Sahabat-sahabat yang telah mendukung proses pengerjaan dalam hal materi, ilmu, saran dan kritik, serta doanya Sanny Freudian, Agung Maryono, Kidal, Ipunk, Toro, Rahmat, Al Fathier Family, Cing Billy, Jali, Uthe dan sahabat-sahabat lainnya khususnya Desain Grafis dan Multimedia 05'
8. Heny Puri H. yang selalu memberikan semangat dan perhatiannya dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Semua pihak yang selama ini telah membantu, mendorong, dan memberikan semangat jalannya Tugas Akhir penulis dan mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu, thanks all.

Atas semua saran, kritikan, bantuan dan bimbingannya, sekali lagi penulis ucapkan terima kasih, semoga menjadi suatu investasi amal ibadah disisi Allah SWT serta semoga Laporan Tugas Akhir yang disusun ini dapat mendatangkan manfaat kepada kita semua khususnya bagi penulis.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2013

Bustanil Arifin

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I . PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
BAB II. METODOLOGI.....	4
2.1 Maksud dan Tujuan.....	4
2.1.1 Maksud Perancangan.....	4
2.1.2 Tujuan Perancangan.....	4
2.2 Sasaran.....	4
2.3 Manfaat.....	5
2.4 Rumusan Masalah.....	5
2.5 Batasan Masalah.....	5
2.6 Relevansi dan Konsekuensi.....	6
2.7 Kerangka Berpikir.....	6
2.8 Teknik Pengumpulan Data.....	7
BAB III. DATA.....	8
3.1 Media.....	9
3.1.1 Pengertian Media.....	9
3.1.2 Media Komunikasi.....	9
3.1.3 Media Promosi Kesehatan	10
3.1.3.1 Pengertian Promosi Kesehatan.....	10
Visi.....	12
Misi.....	13
Ruang Lingkup.....	13
3.1.3.2 Tujuan Promosi Kesehatan.....	14

3.1.3.3 Lingkup Promosi Kesehatan.....	15
3.2 Profil Posyandu.....	17
3.3 Semangka.....	19
3.3.1 Filosofi Semangka.....	19
BAB IV. ANALISA.....	20
4.1 Analisa Kecukupan Data.....	20
4.2 Analisa Data.....	20
4.3 Analisis SWOT Jaya Abadi Motor.....	22
BAB V. KONSEP PERANCANGAN.....	23
5.1 Konsep Komunikasi.....	23
5.2 Target Audience.....	23
5.3 Konsep Pemilihan Media.....	24
Storyboard.....	25
5.4 Konsep Desain.....	26
5.5 Hasil Karya Perancangan (media lini bawah).....	30
5.8 Dokumentasi Pameran.....	35
5.9 Realisasi Anggaran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Analisa Data.....	22
Gambar 5.3 Konsep Pemilihan Media (Image Logo).....	26
Gambar 5.3 Konsep Pemilihan Media.....	27
Gambar 5.3 Konsep Pemilihan Media.....	28
Gambar 5.3 Konsep Pemilihan Media (KIA).....	29
Gambar 5.3 Konsep Pemilihan Media (Keluarga Berencana).....	30
Gambar 5.3 Konsep Pemilihan Media (Imunisasi).....	31
Gambar 5.3 Konsep Pemilihan Media (PMT).....	32
Gambar 5.4 Konsep Desain (Layout).....	33
Gambar 5.4 Konsep Desain (Image logo).....	34
Gambar 5.5 Hasil Karya Perancangan (Poster A2).....	37
Gambar 5.5 Hasil Karya Perancangan (X-Banner).....	38
Gambar 5.5 Hasil Karya Perancangan (Kalender,Flyer).....	39
Gambar 5.5 Hasil Karya Perancangan (Kartu Posyandu).....	40
Gambar 5.5 Hasil Karya Perancangan (BackDrop).....	41
Gambar 5.6 Dokumentasi Pameran.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.7 Kerangka Berpikir.....	6
----------------------------------	---

