



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

Nama : Ahmad Fathoni  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Analisis Isi Insert Siang Trans TV dilihat dari Pemenuhan Unsur Jurnalistik P3-SPS (Periode: November 2010)  
Bibliografi : 84 Halaman + 5 Bab + 29 Tabel + 11 Tabel Grafik + 23 Buku + 9 Lampiran

**ABSTRAKSI**

Infotainment merupakan tayangan informasi mengenai kehidupan pribadi para selebritis di dunia hiburan. Infotainment adalah bisnis dari dunia penyiaran yang cukup menjanjikan. Tidak jarang upaya mendapatkan informasi mengenai infotainment ini dilakukan oleh para pekerjanya dengan berbagai jalan, bahkan yang melanggar etika jurnalistik sekalipun.

Televisi membutuhkan sebuah pedoman sebagai panduan menjalankan fungsinya tersebut. Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3-SPS), dibuat sebagai suatu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan dan menjadi acuan bagi lembaga penyiaran dan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) untuk menyelenggarakan dan mengawasi sistem penyiaran, serta mendisiplinkan kegiatan penyiaran di Indonesia sesuai dengan pasal-pasal dan aturan yang berlaku.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemenuhan unsur jurnalistik dari P3-SPS pada program Insert Siang selama bulan November 2010.

Penelitian ini menggunakan tipe deskriptif dengan menggunakan metode analisis isi kuantitatif, tujuannya untuk mendeskripsikan peristiwa-peristiwa yang urgen terjadi pada masa kini dan dilakukan secara sistematis, akurat dan lebih menekankan pada data faktual.

Hasil penelitian dalam tayangan Insert Siang di Trans TV menunjukkan bahwa penerapan P3-SPS diterapkan dengan baik, hal ini ditunjukkan dengan frekuensi angka presentase penerapan sebesar 97 persen.

Kedepannya peneliti berharap untuk ditingkatkan lagi dalam menerapkan P3-SPS, sehingga program yang ditayangkan benar-benar mempunyai kaidah jurnalistik dan juga menjadi program yang mempunyai nilai edukatif dan menghibur.