



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS ILMU KOMUNIKASI**

ABSTRAKSI

Nama : Rr. Sherly Amanda
NIM : 44205010076
Judul : Strategi Komunikasi Public Relations dalam Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Asuransi Adira Dinamika {program I Wanna Get Home Safely periode 01 Januari 2011 – 01 Januari 2012}
Bibliografi : 5 Bab 83 Hal + Lampiran + 17 Buku (1992- 2007) + 2 Website

Latar belakang dalam skripsi ini membahas tentang strategi komunikasi *Public Relation* dalam program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Asuransi Adira Dinamika dalam program I Wanna Get Home Safely (periode 01 Januari - 2011 Januari 2012) dikarenakan persaingan bisnis Asuransi yang berkembang saat ini yang menyebabkan banyak bermunculan perusahaan Asuransi yang bergerak di bidang CSR dan hams menyusun berbagai strategi bisnis, salah satunya dengan mengaplikasikan strategi komunikasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, mendeskripsikan, menguraikan tentang strategi komunikasi *Public Relation* dalam program CSR PT. Asuransi Adira Dinamika dalam program I Wanna Get Home Safely (periode 01 Januari - 2011 Januari 2012)

Teori penelitian yang digunakan penulis adalah tipe deskriptif, karena penulis memberikan gambaran secara jelas mengenai hasil riset dan penelitian yang telah dilakukan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian yang bersifat kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pendekatan studi kasus berusaha menelaah data mengenai subjek yang diteliti.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah strategi komunikasi yang dilakukan perusahaan adalah memperhitungkan *credibility, content, context, clarity, continuity and consistency, channels, capability of audience* dimana dengan adanya strategi komunikasi ini program IWGHS ini dapat menjangkau dan menjalankan program sesuai dengan tujuan dari program Road Safety ini yaitu *to our community*.