



**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS
DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PT. ASURANSI ADIRA DINAMIKA
(PROGRAM *I WANNA GET HOME SAFELY*
PERIODE 01 JANUARI 2011 – 01 JANUARI 2012)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Rr. Sherly Amanda

44205010076

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Komunikasi Public Relations dalam program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Asuransi Adira Dinamika (program *I Wanna Get Home Safely* periode 01 Januari 2011-01 Januari 2012)

Nama : Rr. Sherly Amanda

NIM : 44205010076

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Jakarta, Februari 2013
Mengetahui,

Pembimbing



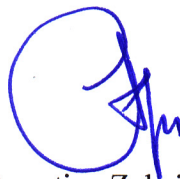
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rr. Sherly Amanda
NIM : 44205010076
Fakultas : IlmuKomunikasi
BidangStudi : Public Relations
Judul : Strategi Komunikasi Public Relations dalam
Program Corporate Social Responsibility (CSR)
PT. Asuransi Adira Dinamika {Program *I Wanna
Get Home Safely* (periode 01 Januari 2011 –
01 Januari 2012)}

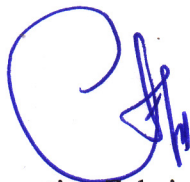
Jakarta, February 2013

Disetujui dan Diterima Oleh,
Pembimbing,



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE.MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rr. Sherly Amanda
NIM : 44205010076
Fakultas : IlmuKomunikasi
BidangStudi : Public Relations
Judul : Strategi Komunikasi Public Relations dalam
Program Corporate Social Responsibility (CSR)
PT. Asuransi Adira Dinamika {Program *I Wanna
Get Home Safely* (periode 01 Januari 2011 –
01 Januari 2012)}

Jakarta, Februari 2013

1. KetuaSidang
Nama : Dr. Ahmad Mulyana,
M.Si
2. Penguji Ahli
Nama : Juwono Tri Atmojo, M.Si
3. Pembimbing
Nama : Dr. Agustina Zubair, M.Si

()

()

()

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini merupakan hasil penelitian penulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi, dari Bidang Studi Public Relation Universitas Mercu Buana.

Skripsi yang berjudul “Strategi komunikasi *Public Relations* dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Asuransi Adira Dinamika dalam program *I Wanna Get Home Safely* (Periode 01 Januari 2011 – 01 Januari 2012), ini mengupas tentang strategi komunikasi dalam program *I Wanna Get Home Safely*

Penulis menyadari masih terdapat banyak data serta fakta di lapangan yang masih belum terungkap. Oleh sebab itu, penulis berharap tulisan ini dapat disempurnakan oleh peneliti-peneliti selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh seluruh pihak yang membutuhkan.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Agustina Zubair, Msi selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dan dengan sabar membimbing penulis, memberikan semangat kepada penulis, dan senantiasa memberikan masukan-masukan yang begitu berarti selama penyusunan studi pustaka ini.

2. Suryaning Hayati, SE.MM selaku ketua jurusan Public Relation Universitas Mercu Buana yang telah bersedia meluangkan waktu pada sidang skripsi penulis.
3. Seluruh staff pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya bidang studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas bimbingan dan pengajarannya.
4. Ayahanda R. Adjie Supramuladji dan Ibunda Marie Hastuti, suami tercinta M. Nur Hidayat dan putra tersayang M. Raihan Putra sebagai sumber motivasi utama bagi penulis yang senantiasa mendukung penulis baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dan seluruh keluarga besar penulis, yang telah memberikan cinta, dorongan, saran, dan dukungannya selama ini tidak hanya dalam proses penyusunan skripsi ini atas dorongan morilnya hingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini
5. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulis di masa depan.

Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa – mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 February 2013

Sherly Amanda

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi.....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2. Tujuan Komunikasi.....	11
2.1.3. Komponen Proses Komunikasi.....	13
2.2. Public Relations.....	14
2.2.1. Tugas Public Relations.....	15
2.2.2. Tujuan Hubungan Masyarakat (Humas).....	17
2.2.3. Khalayak/ Stakeholder Hubungan Masyarakat (Humas).....	20

2.3. Strategi Public Relations.....	23
2.3.1. Strategi	23
2.3.2. Strategi komunikasi.....	26
2.3.3. Tujuan Strategi \komunikasi.....	29
2.4. Corporate Social Responsibility.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian.....	38
3.3. Definisi Konsep.....	39
3.4. Fokus Penelitian.....	41
3.5. Nara Sumber.....	42
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.1. Data Primer.....	43
3.6.2. Data Sekunder.....	44
3.7. Teknik Analisis Data.....	44
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum PT. Asuransi Adira Dinamika.....	47
4.1.2. Visi dan Misi PT. Asuransi Adira Dinamika.....	48
4.2. Logo I Wanna Get Home Safely.....	51
4.3. Hasil Penelitian.....	51
4.3.1. Credibility.....	55
4.3.2. Context.....	59
4.3.3. Content.....	61
4.3.4. Clarity.....	64
4.3.5. Continuity and Consistency.....	66

4.3.6. Channel.....	68
4.3.7. Capability of Audience.....	70
4.4. Pembahasan.....	75
4.4.1. Credibility.....	76
4.4.2. Context.....	76
4.4.3. Content.....	77
4.4.4. Clarity.....	78
4.4.5. Continuity and Consistency.....	78
4.4.6. Channel.....	79
4.4.7. Capability of Audience.....	80

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN