



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

ABSTRAKSI

Nama : Muhammad Yusup

NIM : 44110110041

Judul : Efek kognitif & afektif Film Pendidikan Mahasiswa Fakultas Kedokteran

(Survei Terhadap Mahasiswa Fakultas Kedokteran UI Angkatan 2009)

Bibliografi ; 5 Bab 92 Hal + Lampiran + 27 Buku (1985 - 2008) + 2 Internet

Salah satu media massa yang dapat diserap secara mendalam oleh khalayak adalah film. Film, adalah dokumen kehidupan sosial komunitas. film mewakili komunitas kelompok masyarakat pendukungnya, baik realitas dalam bentuk imajinasi atau pun realitas dalam arti sebenarnya. Permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah mengetahui bagaimana efek film pendidikan terhadap audiens.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori Stimulus Respon, teori tersebut merupakan teori yang paling efektif untuk dapat mempengaruhi khalayak luas. Prinsip teori Stimulus Respons pada dasarnya merupakan suatu prinsip sederhana, dimana efek merupakan reaksi terhadap stimuli tertentu. Elemen-elemen dari teori ini adalah : pesan (stimulus), seorang penerima (organisme), efek (respons), atau lebih dikenal dengan teori S-O-R.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta dengan menggunakan metode survey. Penelitian deskriptif dapat diartikan sebagai prosedur memaparkan keadaan objek yang diselidiki sebagaimana adanya, berdasarkan data-data yang aktual sekarang. Kuantitatif adalah penelitian yang hasilnya berupa laporan yang menggunakan angka. Dalam penelitian ini teknik penarikan sampel yang digunakan adalah total sampling dan diambil secara purposive sampling.

Berdasarkan data yang diperoleh dari 90 responden maka data yang diperoleh tentang efek kognitif terhadap film komunikasi dokter pasien dapat di kategorikan tinggi. Sedangkan efek afektif film komunikasi dokter pasien juga dikategorikan tinggi.