

## ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh dari pemberian *sponsorship* terhadap pembentukan citra perusahaan PT. Pertiwi Agung (Landson), yang selanjutnya akan berdampak kepada loyalitas para dokter. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 47 responden (dokter) yang berpraktek di RS. Islam Jakarta Timur Pondok Kopi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari pemberian *sponsorship* terhadap pembentukan citra perusahaan PT. Pertiwi Agung (Landson), yang selanjutnya akan berdampak kepada loyalitas para dokter. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada organisasi selain perusahaan farmasi, dengan lingkup penelitian diperluas.

Kata kunci: *sponsorship*, pembentukan citra perusahaan.