

**PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP PEMBENTUKAN
CITRA PERUSAHAAN PT. PERTIWI AGUNG
(LANDSON)**

(Studi kasus pada RS. Islam Jakarta Timur)

SKRIPSI

N a m a : Asep Heru Sukma Wijaya
N I M : 4310711 – 0161



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013

**PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP PEMBENTUKAN
CITRA PERUSAHAAN PT. PERTIWI AGUNG
(LANDSON)**

(Studi kasus pada RS. Islam Jakarta Timur)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

**N a m a : Asep Heru Sukma Wijaya
N I M : 4310711 – 0161**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Asep Heru Sukma Wijaya

NIM : 4310711-0161

Program Studi : S-1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2013

(Asep Heru Sukma Wijaya)

NIM : 4310711-0161

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Asep Heru Sukma Wijaya
NIM : 4310711 – 0161
Program Studi : Manajemen - S1
Judul Skripsi : Pengaruh Sponsorship Terhadap Pembentukan
Citra Perusahaan PT. Pertiwi Agung (Landson)
Tanggal Lulus Ujian : 22 Januari 2013

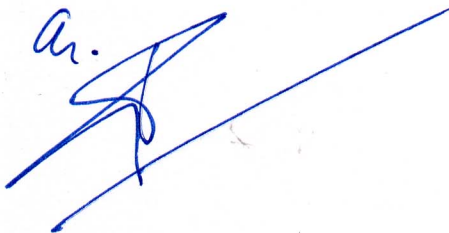
Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi



(R.M. Rasyid, S.E. M.M.)

Dekan



(Dr. Wiwik Utami, Ak. M.S.)

Ketua Program Studi Manajemen - S1



(Dr. Rina Astini, S.E. M.M.)

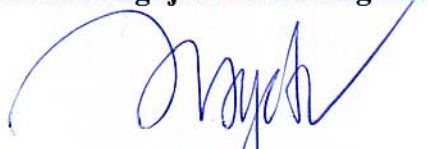
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi
Pengaruh Sponsorship Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan
PT. Pertiwi Agung (Landson)
(Studi Kasus pada RS. Islam Jakarta Timur)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:
Asep Heru Sukma Wijaya
4310711-0161

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 22 Januari 2013

Susunan Dewan Penguji
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



R.M. Rasyid, S.E. M.M.

Anggota Dewan Penguji



Hesti Maheswari, S.E. M.Si.

Anggota Dewan Penguji



Priyono, S.E. M.M.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrobil 'alamiin, penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan cobaan. Apapun itu penulis percaya semua adalah hal yang terbaik sebagai takdir dan jalan hidup. Semoga dengan selesainya skripsi ini, Allah SWT meridhoi langkah dan jalan untuk mendapatkan cita-cita dan harapan untuk hidup lebih bermakna, *amin yaa rabbal 'alamin*. Dan tidak lupa sholawat dan salam pada Nabi Muhammad SAW yang telah membukakan cakrawala pengetahuan dan teladannya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa semua tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak R.M. Rasyid, S.E. M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis.
2. Ibu Dr. Rina Astini, S.E. M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Luna Haningsih, S.E. M.E., dan Ibu Daru Asih, S.E. M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak. M.S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, M.M., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah.
7. Istri dan keluarga tercinta yang selalu memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini dan atas kasih sayang serta dukungan yang diberikan baik secara moril dan materil kepada penulis.
8. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan karena keterbatasan penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu.

Jakarta, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran	6
2.2 Manajemen Pemasaran	8
2.3 Bauran Pemasaran	9
2.4 Pemasaran Perusahaan Farmasi	13
2.5 Pengertian Sponsorship	16

2.5.1	Kebijakan Sponsorship	19
2.5.2	Strategi Sponsorship	19
2.5.3	Memahami Penawaran Sponsorship	20
2.5.4	Merancang Program Pensponsoran.....	21
2.5.5	Mengukur Kegiatan Pemberian Sponsor	22
2.6	Citra	22
2.6.1	Pengertian Citra	22
2.6.2	Jenis Citra.....	24
2.6.3	Proses Pembentukan Citra Perusahaan	26
2.6.4	Citra atau <i>Image</i> Perusahaan.....	29
2.6.5	Kepribadian Perusahaan.....	32
2.6.6	Reputasi Perusahaan	33
2.6.7	Budaya Perusahaan	38
	a. Pengertian Budaya Perusahaan	38
	b. Elemen Budaya Perusahaan	40
	c. Nilai-nilai Budaya Perusahaan	41
2.6.8	Identitas Perusahaan.....	42
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Obyek Penelitian.....	46
3.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	46
3.1.2	Filosofi dari logo, dimensi, dan warna	
	PT. Pertiwi Agung	47
3.1.3	Keunggulan Produksi.....	49

3.1.4	Lokasi Penelitian.....	51
3.2	Desain Penelitian	51
3.3	Hipotesis	51
3.4	Variabel dan Skala Pengukuran.....	52
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	54
3.6	Populasi dan Sampel.....	55
3.6.1	Populasi.....	55
3.6.2	Metode Pengambilan Sampel	56
3.7	Metode Analisis Data	57
3.7.1	Pengujian Data.....	57
	a. Uji Validitas	57
	b. Uji Reliabilitas	58
3.7.2	Asumsi Dasar dengan Uji Normalitas.....	59
3.7.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	60
3.7.4	Analisis Korelasi Pearson	61
3.7.5	Analisis Koefisien Determinasi	63
3.7.6	Uji Hipotesis dengan Uji-t	64
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis Data.....	65
4.2	Karakteristik Responden.....	65
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66

4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	67
4.3	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	67
4.3.1	Uji Validitas.....	67
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	70
4.4	Uji Asumsi Dasar dengan Uji Normalitas.....	72
4.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	74
4.6	Menguji Hipotesis dengan Uji-t.....	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	54
Tabel 3.2 Kriteria Nilai Korelasi.....	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	67
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel X (Sponsorship).....	68
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Y (Pembentukan Citra Perusahaan).....	69
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Setiap Variabel X.....	70
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel X.....	71
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	71
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Setiap Variabel Y.....	72
Tabel 4.10 Uji Normalitas Variabel X.....	73
Tabel 4.11 Uji Normalitas Variabel Y.....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.13 Koefisien Korelasi.....	74
Tabel 4.14 Koefisien Regresi Pengaruh Sponsorship terhadap Citra Perusahaan.....	76

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.1 Perencanaan Program Sponsorship	20
Gambar 2.2 Reputasi Perusahaan: Model Westcott Alessandri	28
Gambar 2.3 Model Pembentukan Citra	30
Gambar 2.4 From Identity to Reputation	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Tabel <i>Cooding Sheet</i>	87
Lampiran 3 SPSS	91
Lampiran 4 Lembar Konsultasi.....	99