



**STRATEGI *SPECIAL EVENT GATHERING*
FUN & BUILD YOUR TEAM WITH INDOSAT
OLEH *LARGE ENTERPRISE SALES* PT. INDOSAT TBK
DALAM MEMELIHARA LOYALITAS PELANGGAN *B2B*
TAHUN 2012**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun Oleh:

SRI SUHARYANTI

44307120011

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2013



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi *Special Event Gathering Fun & Build Your Team With*
Indosat oleh *Large Enterprise Sales* PT. Indosat Tbk Dalam
Memelihara Loyalitas Pelanggan *B2B* Tahun 2012

Nama : Sri Suharyanti

NIM : 44307120011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

BidangStudi : Advertising and Maketing Communication

Jakarta, Februari 2013
Mengetahui,

Pembimbing

A. Judhie Setiawan, SE, MSi

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Sri Suharyanti
NIM : 44307120011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*
Judul : *Strategi Special Event Gathering Fun & Build Your Team With Indosat Oleh Large Enterprise Sales PT. Indosat Tbk. Dalam Memelihara Loyalitas Pelanggan B2B Tahun 2012*

Jakarta, Februari 2013

Disetujui dan Diterima Oleh,
Pembimbing,



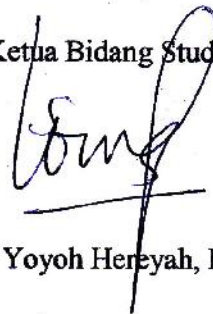
A. Judhie Setiawan, SE, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Bidang Studi



Dra. Yoyoh Herayah, M.Si




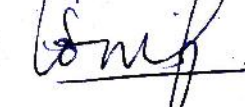

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Sri Suharyanti
NIM : 44307120011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
BidangStudi : *Advertising & Marketing Communication*
Judul : *Strategi Special Event Gathering Fun & Build Your Team With Indosat Oleh Large Enterprise Sales PT. Indosat Tbk. Dalam Memelihara Loyalitas Pelanggan B2B Tahun 2012*

Jakarta, Februari 2013

1. KetuaSidang
Nama : Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom
2. Penguji Ahli
Nama : Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si
3. Pembimbing
Nama : A. Judhie Setiawan, SE, M.Si

()
()
()

KATA PENGANTAR

Pertama saya mengucapkan Puji syukur kepada Allah SWT atas kemuliaan dan rencana-rencana-Nya yang sungguh sempurna yang dilimpahkan dalam setiap perkara kejadian kehidupan ini. Dalam penyusunan skripsi ini, saya menemui banyak sekali pengalaman kehidupan yang membuat skripsi ini tertunda beberapa waktu lamanya, namun saya percaya bahwa Allah SWT terus mendampingi saya sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.

Ucapan terimakasih kepada semua pihak antara lain dari keluarga, saudara, teman, yang dengan sabar dan kasih sayang tak henti-hentinya menyemangati dan menginspirasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Saya sadar bahwa saya tidak akan pernah dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dari pihak yang telah menyumbangkan segenap tenaga, pikiran, waktu dan profesionalismenya demi terselesaikan skripsi ini untuk itu ijinkan saya mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak A. Judhie Setiawan, SE, M.Si. selaku Pembimbing Skripsi, yang sudah dengan sabar membimbing penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Yoyoh Hereyah, Dra., M.Si. selaku ketua Program Studi Marketing Communication & Advertising Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Agustina, Dr., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak A. Rachman H.I, Drs., M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Vera Ina Soesanti, selaku *Div. Head Business Integrated Customer Relation* PT Indosat Tbk, yang telah meluangkan waktunya untuk menjawab semua pertanyaan-pertanyaan yang penulis ajukan.
7. Bapak RizkiAdzano, selaku *Staff Business Integrated Customer Relation* PT IndosatTbk, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara.
8. IbuYuyunYuningsih, selaku Operational Manager PT. Ayuta Samarthya – *Event Organizer* dari PT. Indosat, Tbk. yang telah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara serta dukungan yang diberikan untuk penulis.
9. Alm. Bapak dan Mamahku tercinta, suamiku, anakku tercintadan kakak-kakakku tersayang, terimakasih atas doa, pengertian dan dorongan semangat yang tiada henti kepada penulis.
10. Sahabat-sahabatku Meirina, Arum, Viki, Ami, Dwi, Bayu, Wilsa, Pradip, Fanny, Agung, MbaIpeh, Mba Listy, Mba Vie, Lala, Arya, MbaYanti, Mas Musa, Mas Dicky serta nama-nama yang tidak bias saya sebutkan satu persatu terimakasih atas doa dan segala dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kata kesempurnaan hanyalah milik ALLAH SWT, oleh karena itu saya sadar bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan baik dalam penulisan maupun proses penyusunan skripsi ini, sebelumnya saya bermaksud memohon maaf kepada semua pihak atas kekeliruan dan kesalahan yang ada dalam skripsi ini.

Jakarta, Februari 2013

Sri Suharyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.1 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	15
2.1.2 Promosi.....	16
2.1.3 <i>Event</i> Dalam Komunikasi Pemasaran.....	19
2.1.4 <i>Special Event</i>	21
2.1.5 <i>Event Gathering</i>	25
2.1.6 Konsep Strategi <i>Special Event</i>	26
2.1.6.1 <i>Research</i>	28
2.1.6.2 <i>Design</i>	29
2.1.6.3 <i>Planning</i>	29
2.1.6.4 <i>Coordinating</i>	32
2.1.6.5 <i>Evaluation</i>	32
2.2 Loyalitas Pelanggan.....	33

2.3 <i>Bussines-to-Bussines (B2B)</i>	37
---	----

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Sifat & Tipe Penelitian.....	38
3.2 Metodologi Penelitian.....	39
3.3 Narasumber.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Definisi Konsep.....	42
3.6 Fokus Penelitian.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	45

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
4.1.1 Visi & Misi PT. IndosatTbk.....	51
4.1.2 Bentuk Desain Dan Makna Logo Perusahaan.....	52
4.1.3 Budaya Kerja Perusahaan.....	54
4.1.4 Indosat <i>Corporate Solution</i>	54
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Riset Analisis SWOT.....	59
4.2.2 <i>Design Event</i>	63
4.2.3 <i>Planning Event</i>	64
4.2.4 <i>Coordinating Event</i>	68
4.2.5 <i>Evaluation Event</i>	69
4.3 Pembahasan.....	72

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA.....	81
---------------------	----

DAFTAR TABEL

Gambar 1 .1: Market Share PT. IndosatTbk 2012.....	8
Gambar 2.1: Alat-Alat Komunikasi Pemasaran.....	18
Gambar 2 .2: Klasifikasi Khusus <i>Event</i>	22