



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**Vera Puji Lestatika ( 44109110019)**

**Peran Tim Kreatif Dalam proses Produksi Program Sing N Run di Trans 7  
(Periode Mei – Juni 2012)**

**(i-xii) halaman + 97 halaman, Daftar Pustaka (1984-2012)**

### **ABSTRAKSI**

Sing N Run adalah reality show berdurasi 30 menit yang tayang di Trans 7. Sing N Run mengangkat tentang perjuangan penyanyi atau artis ketika diminta untuk menghibur masyarakat di sebuah acara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran tim kreatif dalam proses produksi program Sing N Run di Trans 7 (Periode Mei – Juni 2012)

Tenaga kreatif berperan penting untuk menemukan dan mengembangkan ide atau konsep acara yang menarik, bertanggung jawab penuh atas naskah dan *rundown* acara program yang akan diproduksi dengan arahan dari produser

Penelitian ini menggunakan sifat penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode penelitian studi kasus yang memberikan uraian dan penjelasan komprehensif mengenai berbagai aspek. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dengan narasumber yang berkompeten, yakni Eksekutif Produser, Associate Produser, dan Tim Kreatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam tahap pra produksi tim kreatif berperan dalam survey lokasi, pembuatan script dan *rundown*, menentukan bintang tamu, memilih lagu, wardrobe dan property. Pada tahap produksi tim kreatif bekerjasama dengan seluruh kru untuk menjaga konten agar sesuai dengan *rundown* yang telah dibuat. Sedangkan pada tahap pasca produksi peran tim kreatif lebih kepada mengemas master syuting dalam editing menjadi materi yang layak tayang.