



**PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM SING N
RUN DI TRANS7 (PERIODE MEI – JUNI 2012)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

VERA PUJI LESTARIKA

44109110019

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM SING N RUN DI TRANS 7 (PERIODE MEI – JUNI
2012)

Nama : Vera Puji Lestatika

NIM : 44109110019

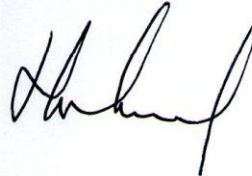
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Januari 2013

Mengetahui,

Pembimbing



(Morissan M.A)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM SING N RUN DI TRANS 7 (PERIODE MEI – JUNI
2012)

Nama : Vera Puji Lestatika

NIM : 44109110019

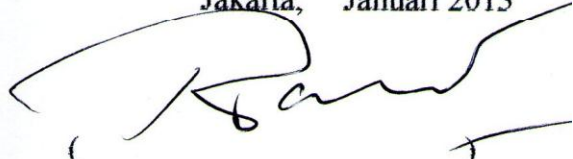
Falkutas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Januari 2013

1. Ketua Sidang

Nama : Drs. Riswandi, M.Si



()

2. Penguji ahli

Nama : Afdal Makkuraga, S.Sos, M.Si



()

3. Pembimbing

Nama : Morissan, M.A



()

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM SING N RUN DI TRANS 7 (PERIODE MEI – JUNI
2012)

Nama : Vera Puji Lestatika

NIM : 44109110019

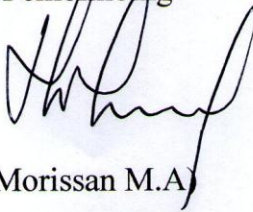
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Februari 2013

Disetujui dan Diterima oleh:

Pembimbing



(Morissan M.A.)

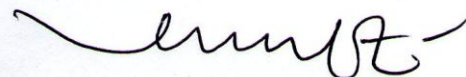
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair. M.Si)



(Feni Fasta, SE.,M.Si)

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM SING N RUN DI TRANS 7 (PERIODE MEI – JUNI
2012)

Nama : Vera Puji Lestatika

NIM : 44109110019

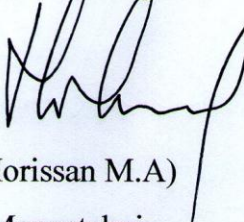
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Februari 2013

Disetujui dan Diterima oleh:


Pembimbing



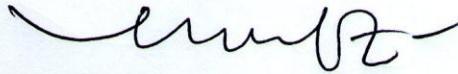
(Morissan M.A)
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair. M.Si)



(Feni Fasta, SE.,M.Si)

KATA PENGANTAR

Terimakasih yang tak terhingga untuk sang pencipta dan pemberi kehidupan ALLAH SWT karna atas ijin nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program Sing N Run di Trans 7 (Periode Mei-Juni 2012)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (SI) Komunikasi di bidang Broadcasting. Tak lupa pula saya haturkan beribu terimakasih kepada junjungan kami nabi besar MUHAMMAD SAW atas semangat yang diturunkan kepada kaum nya untuk tidak mudah menyerah dan berputus asa.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak serta doa yang tak pernah putus dari semua yang menyayangi saya. Untuk ini saya akan sangat terhormat untuk mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyak nya kepada :

1. Bpk. Morissan, M.A selaku dosen pembimbing yang tak pernah bosan menjadi tempat saya bertanya dengan semua ketidak tahuan saya juga untuk kesabarannya untuk membimbing saya menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Fenny Fasta M.Si selaku Ketua Fakultas Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Teruntuk Mamah dan Bapak, Yang tak pernah lelah memberi doa dan dukungan sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan S1 ini.
4. Untuk sahabat terbaik saya, yang tak kenal lelah memberi motivasi agar skripsi ini cepat selesai, a thousand thanks for you Zay! ^^

5. Seluruh keluarga tercinta yang selalu berada disekelilingku dan memberikan dukungannya agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman setia seperti Seni yang selalu memberikan pertanyaan “udah lulus belum?”, thanks! Itu motivasi tersendiri bagi saya, *tengkyu guys*
7. Teman Teman seperjuangan PKK Broadcast angkatan 15 a.k.a REMPOOOONG, Nana, Pipit, Owen, Daenk, Mayang, Agung, Imam, Deden, Hari, Wiwid, Umi, Taufik, Raja, miss you all cyiiiiiiin ;).
8. Tim Sing N Run Trans7 yang sudah membantu proses skripsi ini, terima kasih banyak!
9. Kepada seluruh karyawan Trans 7 yang telah menjerumuskan saya untuk menyelesaikan skripsi ini, baik dengan cara positif maupun negative. Terimakasih!!
10. Dan kepada semua pihak yang turut serta membantu, mohon maaf yang sebesar-besarnya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Jakarta, Januari 2013

Vera Puji Lestatika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
a. Manfaat Akademis	10
b. Manfaat Praktis	10

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN..... 11

2.1	Komunikasi Massa	11
2.1.1.....	Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2.....	Ciri-ciri Komunikasi Massa	12
2.1.3.....	Karakter Komunikasi Massa	14
2.1.4.....	Fungsi Komunikasi Massa	15
2.2	Televisi Sebagai Media Massa	17
2.2.1.....	Pengertian Televisi	17
2.2.2.....	Karakteristik Televisi	18
2.2.3.....	Fungsi Televisi Sebagai Media Massa	19
2.3	Program Televisi	21
2.3.1.....	Pengertian Program Televisi	21
2.3.2.....	Jenis Program Televisi	21
2.3.3.....	Program Reality Show	23
2.4	Proses Produksi	27
2.5	Pelaksana Produksi	29
2.6	Peran	33
2.7	Ide Kreatif	36

2.7.1.....	Pengertian Ide	36
2.7.2.....	Pengertian Kreatif	39
2.8.....	Peran Tim Kreatif Televisi	42
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		51
3.1	Sifat Penelitian	51
3.2	Metode Penelitian	52
3.3	Teknik Pengumpulan Data	53
3.3.1.....	Data Primer	54
3.3.2.....	Data Sekunder	54
3.4.....	Subjek Penelitian	55
3.5	Definisi Konsep	55
3.6.....	Fokus Penelitian	56
3.7	Teknik Analisis Data	57
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	60
4.1.1.....	Sejarah Singkat Trans7	60
4.1.2.....	Visi Dan Misi Trans7	61
4.1.3.....	Logo Trans7	61

4.1.4.....	Struktur Organisasi Trans7	62
4.1.5.....	Program-Program Trans7	63
4.1.6.....	Tim Kreatif	64
4.2.....	Gambaran Umum Sing N Run	66
4.2.1.....	Overview	66
4.2.2.....	Logo Sing N Run	67
4.2.3.....	Mekanisme	67
4.2.4.....	Target Hajatan	68
4.2.5.....	Host	68
4.2.6.....	Bintang Tamu	68
4.3.....	Hasil Penelitian	69
4.3.1.....	Ide Awal Program Sing N Run	69
4.3.2.....	Peran Tim Kreatif Dalam Proses Pra Produksi	73
4.3.3.....	Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi	81
4.3.2.....	Peran Tim Kreatif Dalam Proses Pasca Produksi	87
4.4.....	Pembahasan	92
BAB V Kesimpulan dan Saran		95
5.1.....	Kesimpulan	95

5.2	Saran	96
-----------	-------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN