

## **Abstraksi**

Buku cerita merupakan salah satu hiburan yang mendidik anak-anak, Karena dalam buku cerita anak- anak mendapatkan kesenangan dan dapat dijadikan sarana untuk belajar membaca serta memahami pesan moral. Namun tidak dapat dipungkiri terkadang ada juga anak-anak yang kurang suka membaca, Maka dari itu perlu dibuat sebuah buku cerita yang mampu menarik perhatian anak- anak untuk membaca.

Komunikasi visual lebih menarik perhatian anak-anak dan dapat menciptakan point interest tersendiri karena pada dasarnya anak-anak lebih menyukai gambar daripada tulisan. Gambar dapat membantu anak menerka arti kata yang tidak dimengerti. Maka dari itu harus dikembangkan cara untuk membuat buku cerita yang mempunyai teknik visual yang menarik. Apalagi dengan gaya konsentrasi anak-anak yang sangat terbatas maka perlu dicari bahan untuk mengarahkan perhatian anak-anak yang sangat terbatas.Untuk mendukung proses tersebut maka dibutuhkan sebuah buku cerita yang mengandung sarana kreatif. Misalnya dengan menggunakan gaya pop up dan Lift The Flap yang dirasa lebih menarik dibandingkan dengan hanya membaca buku cerita biasa.

Buku cerita dengan gaya pop up adalah buku yang memiliki bagian yang dapat bergerak atau berunsur 3 dimensi yang dapat berputar,menambah penutup dan kepingan lain yang dapat digerakkan, untuk membuat visual menjad menarik.Sedangkan Buku dengan gaya Lift The Flap buku yang memiliki bagian lipatan yang dapat dibuka dan ditutup ada gambar atau sesuatu yang tersembunyi di balik lipatan.

Dengan adanya penggunaan gaya Pop up dan Lift The Flap diharapkan dapat membuat sebuah cerita sederhana menjadi tidak membosankan dan menarik minat membaca anak-anak. Oleh karena itu Buku cerita dengan gaya Pop up & Lift The Flap menjadi perancangan Buku cerita Lala Koala.

Key word : buku cerita,visual,Pop up,Lift the flap

### **abstraction**

Storybook is one of the entertainment stories that educate children, because inside the story books children will get pleasure and can be used as a learn to read and understand the moral message. But there is no doubt that most of children who do not like to read, and when it does, it needs to be made from a story book that is able to attract the attention of children to read.

Visual communication makes children more interested and might create its own point of interest because it's essentially for children to prefer pictures than text. Pictures may help children to guess the meaning of words they do not understand. So it should be a way to develop and create a story book that have interesting visual techniques. Moreover, every child has a limited concentration and it's necessary to find materials to direct children's limited attention. To support the process it takes a book that contains stories of creative means. For example, using the style of pop-up and lift the flaps were deemed more interesting than just reading regular books.

Storybook-style pop-up is a book that has a section that can be moved or 3 dimensional element of which can rotate, add cover and other pieces that can be moved, to make the visual style become more interesting. And the book lifts the flap, has a section that folds can be opened and closed there is a picture or something hidden behind folds.

By the implementation of Pop-up and Lift The Flap, we're expecting to make a simple and boring story becomes fantastic and interesting reading for children. Therefore storybook Lala Koala becomes Pop-up & Lift The Flap storybook design.

Keyword : Story book,visual,pop up,lift the flap