



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang studi Public Relations
Tantri Handayani - 44210110011
Manajemen Isu *External Relations & Communications Department* (Studi Eksploratif pada Turunnya Jumlah Produksi Gas di Medco Tarakan Dalam Pemberitaan Media)
Jumlah Halaman: ix+118 (6 Tabel: 12 Gambar)+Lampiran
Daftar Pustaka: 29 Acuan, 2003-2011

ABSTRAK

Manajemen isu di dalam sebuah organisasi adalah hal yang mutlak dilakukan, karena merupakan bagian penting dalam perencanaan strategis maupun hubungannya dengan lingkungan di sekitar organisasi. PT Medco E&P Tarakan, yang merupakan bagian dari PT Medco E&P Indonesia, mengalami penurunan jumlah produksi gas secara alamiah. Sebagai satu-satunya perusahaan pemasok gas di PLN Tarakan, tentu saja hal ini mengganggu proses pendistribusian listrik kepada masyarakat wilayah Tarakan dan sekitarnya, sehingga pemadaman listrik secara bergilir dilakukan oleh PLN. Peristiwa ini menjadi isu di seputar pemberitaan media massa lokal Tarakan dan harus segera ditangani karena isu yang beredar mempunyai nilai kekhawatiran dan menyangkut hajat hidup orang banyak. *External Relations & Communications Department* sebagai koordinator kegiatan kehumasan perusahaan baik di pusat dan di wilayah kerja perusahaan bertanggung jawab atas kegiatan manajemen isu dan melakukan berbagai upaya guna mengelola isu negatif yang menerpa perusahaan agar terhindar dari situasi yang tidak menguntungkan bagi perusahaan.

Untuk menjawab rumusan masalah di dalam penelitian yaitu upaya yang dilakukan oleh *External Relations & Communications Department* dalam melakukan tahapan proses manajemen isu atas isu negatif yang dipublikasikan di media massa lokal Tarakan yang menerpa perusahaan, konsep dan teori yang relevan digunakan adalah teori kehumasan, konsep model komunikasi humas dan tahapan proses manajemen isu.

Metode penelitian dalam penelitian kualitatif ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan tujuan eksploratif atau yang bersifat menjelajah. Data primer dikumpulkan dengan wawancara mendalam, sedangkan data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan yaitu melalui dokumentasi yang dimiliki oleh *External Relations & Communications Department*, kliping pemberitaan surat kabar lokal Tarakan, yaitu Radar Tarakan, Kaltara Pos dan Kaltara Post (periode Maret 2012 – Oktober 2012), dan lain-lain.

Hasil penelitian menunjukkan *External Relations & Communications Department* PT Medco E&P Indonesia yang membantu program manajemen isu di Medco Tarakan telah melakukan tahapan yang mengacu kepada teori Howard Chase dan Barry Jones, yaitu tahap identifikasi isu, analisis isu, pemilihan strategi, pemrograman tindakan atas isu dan evaluasi. Namun sejauh ini usaha yang dilakukan belum maksimal, sehingga belum terlihat keberhasilan dari pelaksanaan program.