



**PERAN PENGARAH ACARA DALAM MENUNJANG
KEBERHASILAN PROGRAM IDOLA CILIK DI RCTI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Mengikuti Skripsi dan Memperoleh Gelar

Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Akbar Tri

NIM : 44110120033

Jurusan : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Peran Pengarah Acara Dalam Menunjang Keberhasilan Program
Idola Cilik di RCTI

Nama : Muhammad Akbar Tri

NIM : 44110120033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Januari 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.sos, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Peran Pengarah Acara Dalam Menunjang Keberhasilan Program
Idola Cilik di RCTI

Nama : Muhammad Akbar Tri

NIM : 44110120033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 2013

Mengetahui

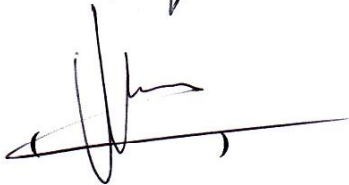
1. Ketua Sidang

Afdal Makkuraga Putra, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Rizki Briandana, M.Comn

()

3. Pembimbing Skripsi

Dicky Andika, S.Sos, M.Si

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhammad Akbar Tri
NIM : 44110120033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Peran Pengarah Acara Dalam Menunjang Keberhasilan Program
Idola Cilik di RCTI

Jakarta, 26 Januari 2013

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing Skripsi

(Dicky Andika, S.sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Kepala Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah dan baginda Rasulullah SAW yang senantiasa memberikan rezeki, rahmat dan hidayahnya kepada seluruh penghuni alam yang memiliki segala kekurangan. Penulis menyadari bahwa tiada sanggup daya upaya manusia tanpa ridho Allah. Dengan ridho Allah penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari banyaknya kesulitan yang dihadapi dalam menyelesaikan Skripsi ini, dengan segala niatan dan dukungan tanpa henti akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika, M.Si selaku pembimbing yang telah memberikan masukan terhadap isi penulisan ini.
2. Ir.H.Triono Sudarno, MM. dan Hj Sulistyowati sebagai kedua orang tua penulis yang telah memberikan jasa yang tidak dapat dihitung dari segala sisi.
3. Mohammad Gengki Ananda dan Dewi Gustyowati sebagai kakak kandung penulis yang telah memberikan motivasi dan pengalaman hidup.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan Ilmu dan Pengetahuan.
5. Segenap karyawan Indosiar dan RCTI yang telah memberikan pengetahuan tentang dunia Broadcast yang sesungguhnya yang tidak dapat disebutkan namanya.
6. Seluruh teman-teman Indosiar, RCTI, ATKI dan Universitas Mercu Buana yang membuat warna kehidupan menjadi lebih berarti
7. D'Gstrings Production yang telah menciptakan karya yang luar biasa

8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah membantu dari berbagai sisi saya ucapkan terimakasih.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang dapat membangun dan membuat hasil karya tulis yang lebih baik sehingga dapat memberi inspirasi, pengetahuan dan ilmu bagi penulis dan pembaca. Sebagai penutup penulis ucapkan Alhamdulillah.

Jakarta, Januari 2013

Penulis

Muhammad Akbar Tri

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang.....	1
1.1. Rumusan Masalah.....	4
1.2. Tujuan Penelitian.....	5
1.3. Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1. Manfaat Akademis.....	5
1.3.2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Massa.....	6
2.1.1. Karakteristik Komunikasi Massa.....	7
2.1.2. Fungsi Komunikasi Massa.....	8
2.2. Televisi.....	8
2.2.1. Program Televisi.....	9
2.2.2. Program Hiburan Pop.....	9
2.2.3. Karakteristik Televisi.....	10
2.3. Peran Pengarah Acara.....	12
2.4. Tahapan Produksi Program Televisi.....	13
2.4.1. Pra Produksi.....	13

2.4.2. Produksi.....	14
2.4.3. Pasca Produksi.....	14
2.5. Kompetensi Pengarah Acara Untuk Menunjang Program.....	15
2.5.1. Tata Kamera.....	15
2.5.2. Tata Cahaya.....	27
2.5.3. Tata Suara.....	30
2.5.4. Editing.....	31
2.6. Penyutradaraan Musik Konser.....	32
2.7. Presenter atau Announcer.....	32
2.8. Dramaturgi Film.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian.....	35
3.2. Metodologi Penelitian.....	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1. Data Primer.....	37
3.3.2. Data Sekunder.....	38
3.4. Subyek Penelitian.....	38
3.5. Definisi Konsep.....	38
3.6. Fokus Penelitian.....	40
3.7. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Program Idola Cilik.....	43
4.1.1. Program Pencarian Bakat Musik.....	43

4.1.2. Konsep Program Idola Cilik.....	43
4.1.3. Visi dan Misi.....	44
4.1.4. Treatment Program.....	44
4.1.5. Format Acara.....	44
4.2. Hasil Penelitian.....	45
4.2.1. Peran Pengarah Acara Dalam Tahap Produksi Program.....	47
4.3. Rating dan Share.....	59
4.4. Tabel Peran Pengarah Acara.....	61
4.5. Pembahasan.....	62

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	69