

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG (RE-DESAIN)
LOGO CV. KASABA MOTOR



Disusun Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :


Nama : Edward Awaludin

NIM : 41908010027

Program Studi : Desain Produk

Pembimbing : A.M. Ari Subekti, S.sn.

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2013

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini :


Nama : Edward Awaludin
Nomor Induk Mahasiswa : 41908010027
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 9 Februari 2013

Yang memberikan pernyataan



Edward Awaludin

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Program Studi Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

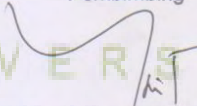
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang (Re-Desain) logo CV.
KASABA MOTOR.

Disusun oleh :


N a m a : Edward Awaludin
N I M : 41908010027
Jurusan : Desain Produk dan Multimedia
Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 26 Januari 2013.

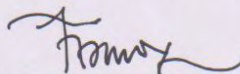
Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
 A.M. Ari Subekti, S.Sn
 Jakarta, 9 Februari 2013

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir


Zulfikar Sa'ban, SPd.

Mengetahui,
Kaprodil Desain Produk


Hady Soedarwanto, ST, M.DS

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan bersyukur “Alhamdulillah hirobbil alamin”, penulis panjatkan segala puja dan puji syukur kehadirat Allah S.W.T atas segala nikmat, limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada hamba-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah tugas akhir ini, sebagai salah satu proses persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata 1 (S1) pada program studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan karya ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun penulisannya. Tetapi karya ilmiah ini telah disusun semaksimal mungkin berdasarkan riset yang penulis lakukan, untuk itu penulis mengharapkan dan menerima saran – saran atau kritik yang bersifat membangun guna kesempurnaan dari isi karya ilmiah ini.

Segala kesulitan yang ditemui oleh penulis akhirnya dapat teratasi dan tidak menjadi beban yang berarti berkat bimbingan dan arahan dari semua pihak yang terkait. Dengan terselesaikannya karya ilmiah ini tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Pencipta alam semesta ini, Allah S.W.T yang senantiasa memberikan segala nikmat, karunia, dan kesehatan kepada penulis, sehingga dengan cepat terselesaikannya penulisan karya ilmiah ini.
2. Ibu Ir. Henny H Gambiro, M.Si. Selaku Dekan fakultas teknik perencanaan dan desain, universitas mercu buana.
3. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si. Selaku Ketua program studi desain produk, universitas mercu buana.
4. Bapak Zulfikar Sa'ban, S pd. M,Sn, Selaku koordinator seminar dan tugas akhir, program studi desain produk, universitas mercu buana.
5. Bapak A.M. Ari Subekti, S.sn. Selaku dosen pembimbing seminar dan tugas akhir.

6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis, selama semester awal hingga akhir ini.
7. Pimpinan, staf dan karyawan tata usaha yang telah memberikan banyak kemudahan dalam pelayanan kepada penulis, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
8. Bapak H. Samuri. Selaku komisaris (owner) CV.KASABA MOTOR, atas kesempatan mengizinkan penulis melakukan pelaksanaan tugas akhir mengenai perusahaan yang bapak pimpin.
9. Seluruh karyawan dan kepala staf CV.KASABA MOTOR, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih untuk ilmu, pengetahuan dan semangatnya.
10. Keluarga besar tercinta, khususnya kedua orang tua saya, H. Edi Junaedi dan Hj. Sri Hartati, terima kasih atas doa dan segalanya yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan desain produk, Khususnya M.Zaid Amri (coka) dan angkatan 2008 untuk semangat, waktu, inspirasi dan canda tawa dikampus.

Dan semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu disini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan akan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna. Semoga karya ilmiah ini dapat menambah pengetahuan bagi para pembaca, khususnya mahasiswa universitas mercu buana sebagai referensi penulisan tugas akhir.

Jakarta, 9 Februari 2013

Penulis,

Edward Awaludin

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Analisa Masalah	2
• Keinginan Klien	2
1.3 Pemecahan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Dimasa Mendatang	3
I.4.1 Tujuan	3
I.4.2 Manfaat	4
BAB II METODOLOGI	
II.1 Identifikasi Masalah	5
II.2 Batasan dan ruang lingkup masalah	5
II.3 Tujuan studi	5
II.4 Manfaat studi	6
II.5 Metode pengumpulan data	6
II.5.1 Metode kuantitatif	6
II.5.2 Metode kualitatif	7
II.6 Sistematika kerangka berfikir	8
II.7 Jadwal pelaksanaan perencanaan	9
II.8 Anggaran biaya	10

BAB III DATA

III.1 Profil perusahaan	11
• Pemilik Perusahaan	11
III.2 Identitas Perusahaan (logo perusahaan)	11
• Logo kasaba lama	11
• Struktur organisasi	12
• Visi dan Misi	12
- Visi	12
- Misi	13
III.3 Informasi umum	13
• Lokasi	13
• Sejarah	13
III.4 Data primer	14
III.5 Data sekunder	14
III.6 Re – desain	14
III.6.1 Fungsi re – desain	15
1. Re – positioning (reposisi)	16
2. Modernizing (modernisasi)	16
3. Managing change (mengelola perubahan)	16
4. Promoting growth (mempromosikan pertumbuhan)	16
5. Starting over	17
III.7 Logo	17
• Logotype	17
• Logogram	18
III.8 Fungsi logo	20
III.9 Kriteria logo	22
III.10 Anatomi logo	22
III.11 Jenis dan tipe logo	23
• Name only logo	24
• Name / symbol logo	25
• Initial letter logo	25

• Pictorial name logo	25
• Associative logo	26
• Allusive logo	26
• Abstrak logo	27
III.12 Ciri logo yang efektif	28
III.13 Teori tentang identitas perusahaan	28
III.14 Identitas perusahaan	30
1. Sebagai alat yang menyatukan strategi perusahaan	31
2. Sebagai pemacu sistem operasional suatu perusahaan	32
3. Sebagai pendiri jaringan network yang lebih baik	32
4. Sebagai alat jual promosi	32
III.15 Landasan teori	33
1. Teori Desain Grafis	33
• Sejarah Desain Grafis	33
• Pengertian Desain Grafis	34
• Prinsip – prinsip desain grafis	35
• Proses Visualisasi	38
• Elemen – Elemen Desain	41
2. Teori Tipografi	44
• Unsur – Unsur Tipografi	45
• Pengelompokan Huruf	45
• Pengertian dari Jenis – Jenis Huruf	46
• Keluarga Huruf	47
• Variasi Huruf	47
• Ukuran Huruf	48
• Berat dan Lebar Huruf	48
• Aspek Dasar Anatomi Huruf	49
• Pola Konstruksi	49
• Pembagian Elemen Dari Huruf	49

3.	Teori Warna	52
	• Pencampuran Warna	53
	• Fungsi Warna	54
	• Karakteristik Warna	54
	• Tingkatan Warna	56
	• Kekuatan Warna	57
	• Klasifikasi Pengelompokan Karakteristik Warna ..	58
4.	Teori Garis	59
5.	Teori Semiotika	61
	• Semantik	61
	• Sintaktik	62
	• Pragmantik	62
III.16	Sejarah Perusahaan CV. KASABA MOTOR	63
III.16.1	Latar Belakang	63
III.16.2	Visi dan Misi	64
III.16.3	Makna Logo CV. KASABA MOTOR	65
	• Visualisasi Logo	65
	• Alasan merancang ulang	65

BAB IV ANALISA DATA

IV.1	Analisa Kecukupan Data	66
IV.2	Analisa Data	66
	• Profil Perusahaan	66
	• Identitas Perusahaan	67
	• Positioning Perusahaan	67
	• Brand Image Pada Masyarakat	67
	• Analisa Logo Kompetitor	69
IV.3	Analisis S.W.O.T	71
	• Analisis Kekuatan dan Kelemahan, (Strenght and Weakness)..	72
	• Analisis Peluang (kesempatan) dan Ancaman, (Oppportunity and Threat)	73

IV.4 Analisa Desain	74
• Alternatif Jenis Huruf	74
• Alternatif Warna	76
• Alternatif Bentuk Logo	76
• Alternatif Keterbacaan	78
• Alternatif image karakter	79

BAB V KONSEP PERANCANGAN

V.1 Strategi dan Tujuan Perancangan	80
• Tujuan Perancangan	80
• Positioning	80
• Strategi Perancangan	81
• Target Audience	81
V.2 Strategi Media	82
• Media	82
• Perencanaan Media	83
V.3 Konsep Perancangan	83
• Konsep dasar perancangan	83
• Eksplorasi gagasan	84
• Keputusan – keputusan	84
V.4 Tahapan Membuat Logo	85
• Riset dan Analisa	85
• Brainstorming	86
• Review Alternatif Re – desain	87
• Logo Terpilih	89
• Sistem Identitas	89
V.5 Gagasan – Gagasan yang Diambil Untuk Pembuatan Logo dan Sistem Identitasnya	89
• Logo Perusahaan	89
• Makna dari Logo Tersebut	90
• Tipografi pada letter mark	91

• Tagline	91
• Komposisi Keseluruhan Logo Utama	92
• Warna Logo	92
• Jenis Huruf	93
• Identitas Perusahaan	94
• Media	94
V.6 Konsep Pameran	95
V.7 Kesimpulan	96
V.8 Saran – Saran	97

Pedoman Sistem Identitas CV. KASABA MOTOR

Pedoman Media

Daftar Pustaka

Lampiran



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Sistematika perancangan	8
Gambar 2	Tabel jadwal perancangan	9
Gambar 3	Anggaran biaya perancangan	10
Gambar 4	Logo KASABA MOTOR sebelum dire-desain	11
Gambar 5	Struktur organisasi KASABA MOTOR	22
Gambar 6	Elemen huruf	49
Gambar 7	Roda warna (color wheel)	52
Gambar 8	Munsell color system	52
Gambar 9	Teori garis	61
Gambar 10	Logo KASABA MOTOR sebelum dire-desain	65
Gambar 11	Tabel Analisa logo competitor	69
Gambar 12	Tabel Analisis strength dan weakness	73
Gambar 14	Tabel Alternatif jenis huruf	75
Gambar 15	Alternatif warna	76
Gambar 16	Tabel Alternatif keterbacaan	79
Gambar 17	Logo kompetitor	86
Gambar 18	Alternatif logo	88
Gambar 19	Logo terpilih	89
Gambar 20	Logo perusahaan	89
Gambar 21	Elemen penyusunan logo	90
Gambar 22	Tipografi logo	91
Gambar 23	Logo perusahaan	92
Gambar 24	Warna logo	92
Gambar 25	Garis identitas	94

PEDOMAN MEDIA

ITEM	DIMENSI (cm)	MATERIA L	TEKNIK PRODUKSI	KETERANGAN
Kop surat	21 x 29.7	HVS 80gr	Printing	L. doff
Compendium	24 x 35	AK 320gr	Printing	
Work order	21 x 33	Ncr 55gr	Offset	
Id card	5.5 x 9	Pvc	Printing	
Kwitansi	21 x 16	Ncr 55gr	Offset	
Kartu nama	9 x 5.5	AP 260gr	Printing	
Tanda terima	21 x 16	Ncr 55gr	Offset	
Kartu servis	7.5 x 17	AP 260gr	Printing	
Amplop besar	23 x 35	Hvs120gr	Printing	
Timing belt	6 x 4	Vinyl	Printing	
Amplop kecil	23 x 11	Hvs120gr	Offset	
Kertas alas (cuci)	45 x 40	SS 70gr	Offset	
Stempel	7 x 1.6	Karet	Ekspose	
X – banner	60 x 160	Flexy C	Printing	
Payung	21 x 6 (logo)	Nylon	Sablon	
Flyer	21 x 14.8	AP 150gr	Printing	
Korek api gas	5.7 x 1.6 (logo)		Sablon	
Baju seragam	27 x 7.5 (logo)	Drill	Bordir	
Cutting stiker	14.5 x 5 (logo)	Skotlet	Cutting	
Tempat minum	14.5 x 5 (logo)	A.minium	Sablon	
Pulpen	5 x 3.1 (logo)		Printing	
Kalender meja	15 x 21	AP 260gr	Printing	
Bantal set	27 x 7.5 (logo)	Emen	Bordir	
	14.5 x 4.3 (logo)			
	8.5 x 2 (logo)			
Kendaraan transportasi	-	skotlet	Cutting	



LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Foto Dokumentasi Pameran

Foto dokumentasi pameran tanggal 10 – 11 januari 2013.











