

# **PERANCANGAN KEMASAN MAINAN TRADISIONAL TOKO CEMAL CEMIL**

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Gami**

## **ABSTRAK**

Mainan tradisional merupakan suatu bentuk kebudayaan yang penting bagi kita untuk mempertahankan keberadaannya ditengah merebaknya game digital dewasa ini. Keprihatinan akan mainan tradisional yang langka telah memunculkan suatu ide bagaimana membuat mainan tradisional menjadi menarik dan menjual. Bertemu dengan sebuah toko yang menawarkan berbagai produk 'tempoe doeloe' khas Indonesia yaitu toko Cemal Cemil maka munculah gagasan untuk membuat kemasan mainan tradisional agar terlihat menarik dan menjual.

Fungsi dari sebuah kemasan bukan hanya sebagai pelindung suatu barang. Seiring perkembangan jaman, kemasan memiliki fungsi pembentukan identitas dan juga sebagai media promosi dari suatu produk. Maka tujuan dari perancangan ini adalah dengan adanya kemasan mainan tradisional dapat memberikan identitas bagi toko Cemal Cemil terhadap produk yang ditawarkannya, kemudian bagaimana cara agar kemasan yang dirancang mampu menjual produk yang dilindunginya.

Perancangan kemasan mainan tradisional dengan style vintage diharap mampu memberikan kesan sebuah bentuk nostalgia terhadap mainan tradisional.

Kata kunci : mainan tradisional, kemasan, vintage

**TRADITIONAL DESIGN TOY PACKAGING  
CEMAL CEMIL SHOP**

Written Project Report

Study Programs Product Design Department of Graphic Design &  
Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : **Gami**

**ABSTRACT**

Traditional toys are a form culture that is important for us to maintain presence amid growing digital game today. The concern for traditional toys given rise to a rare idea how to make traditional toys attract and sell. Meet with a store that offers a variety of products 'tempoe doeloe' typical Indonesia the store cernal cemil then comes the idea to make traditional toy packaging to make it look attractive and sell.

The function of a bundle not only as the protector of an item. With changing times, packaging has function of identity formation as well as the media promotion of a product. So the purpose of this design is the traditional toy packaging provide an identity of the store cernal cemil product offer, and then how to order packaging designed able to sell the product it protects. The design of traditional toy packaging with vintage style are expected to be able to give the impression of a form of nostalgia for traditional toys.

Key words : traditional toys, packaging, vintage

MERCU BUANA