



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Yovi Firmansyah
Nim : 4440701-0014
Judul : Strategi Perancangan Buku Kampanye Kesadaran Cinta
Museum Sejarah Jakarta
Bibliografi : 5 Bab + 65 Halaman + 22 Referensi tahun buku dari awal tahun
1986-2010

ABSTRAKSI

Museum Sejarah Jakarta adalah sebuah bangunan bergaya Barok Klasik yang merupakan salah satu gedung peninggalan pada masa penjajahan Belanda yang sampai pada saat ini masih berdiri dan gedung museum ini merupakan salah satu dari sejumlah bangunan cagar budaya yang keberadaannya perlu dilestarikan.

Untuk mendapatkan partisipasi *audience* dalam menjaga, merawat, dan melestarikan museum Sejarah Jakarta ini perlu diadakannya kampanye Kesadaran Cinta Museum Sejarah Jakarta. Target kampanye ini adalah pria dan wanita dimulai dari umur 12-60 tahun khususnya pengunjung yang datang ke museum.

Konsep visual untuk kampanye Kesadaran Cinta Museum Sejarah Jakarta adalah dengan menggunakan dua tema yaitu: 1. tema Tua/Klasik: tema ini hanya menjelaskan sejarah gedung museum Sejarah Jakarta, dan 2. tema Modern: pada tema ini menjelaskan sejarah benda koleksi museum dan ajakan kepada target *audience* untuk turut serta dalam menjaga, merawat, dan melestarikan museum Sejarah Jakarta.

Diharapkan dengan adanya kampanye Kesadaran Cinta Museum Sejarah Jakarta ini dapat merubah pola pikir pengunjung yang datang ke museum Sejarah Jakarta agar turut serta dalam menjaga, merawat, dan melestarikan museum Sejarah Jakarta sehingga tetap ada sampai generasi yang akan datang.