



**STRATEGI PERANCANGAN BUKU KAMPANYE
KESADARAN CINTA MUSEUM SEJARAH JAKARTA**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**



DISUSUN OLEH :

NAMA : YОВI FIRMANSYAH

NIM : 4440701-0014

PROGRAM STUDI : VISUAL COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2012



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Yovi Firmansyah
NIM : 4440701-0014
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Strategi Perancangan Buku Kampanye Kesadaran
Cinta Museum Sejarah Jakarta

UNIVERSITAS
Menyetujui,
MERCU BUANA
Pembimbing,

(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

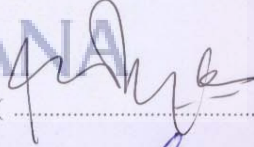
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Yovi Firmansyah
NIM : 4440701-0014
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Strategi Perancangan Buku Kampanye Kesadaran
Cinta Museum Sejarah Jakarta

UNIVERSITAS Jakarta, 11 September 2012

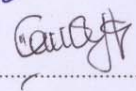
1. Ketua Sidang
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()

2. Penguji Ahli
(Drs. Hardiyanto, M.Si)

()

3. Pembimbing I
(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Yovi Firmansyah
NIM : 4440701-0014
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Strategi Perancangan Buku Kampanye Kesadaran
Cinta Museum Sejarah Jakarta

Jakarta, 11 September 2012

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I,

(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Visual,

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi,

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

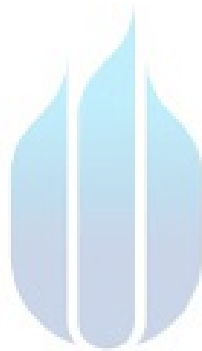
KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Strategi Perancangan Buku Kampanye Kesadaran Cinta Museum Sejarah Jakarta**”. Skripsi ini dibuat dalam rangka menyelesaikan tugas akhir dan syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunan tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis alami, namun berkat dorongan, bantuan, serta bimbingan segala hambatan serta kesulitan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu tidaklah berlebihan bila penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. A. Judhie Setiawan, M.Si. selaku pembimbing, atas segala saran, bimbingan, dan nasehatnya selama perancangan buku berlangsung dan selama penulisan skripsi aplikatif ini.
2. Bapak Khasirun selaku seksi koleksi dan perawatan di museum Sejarah Jakarta yang telah memberikan bahan isi untuk buku kampanye.
3. Ucapan terimakasih juga saya sampaikan kepada ayah, ibu yang telah banyak memberikan bantuan, baik moral maupun material.
4. Desi Ratna Sari yang telah memberikan support dan meminjamkan alat untuk saya mengerjakan skripsi.

Mudah-mudahan bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat diterima dengan baik. Akhirnya segala kritik dan saran serta bantuan dari berbagai pihak yang bersifat membangun karakter penulis, penulis ucapkan banyak terimakasih dan semoga partisipasinya dibalas dengan berlipat ganda. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan kita semua pada umumnya, amin.



Jakarta, 11 September 2012

Yovi Firmansyah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI APLIKATIF	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Identifikasi Masalah	5
1.3	Perumusan Perancangan	6
1.4	Pembatasan Perancangan	6
1.5	Tujuan Perancangan	6
1.5.1	Secara Umum	6
1.5.2	Secara Khusus	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Komunikasi Visual.....	8
2.1.1	Pengertian Komunikasi Visual	8
2.1.2	Definisi Desain Komunikasi Visual	9
2.2	Media Komunikasi	10
2.3	Pengertian Buku	11
2.3.1	Jenis-jenis Buku	11
2.3.2	Anatomi Buku	16
2.4	Prinsip Desain	20
2.4.1	Unsur Desain	21
2.4.2	Azas Desain	25

2.4.3	Aspek Desain	28
2.4.4	Kesimpulan Prinsip Desain	28
2.5	Aplikasi Prinsip Pengorganisasian	29
2.6	Konsep Perencanaan dan Perancangan Buku	33
2.6.1	Diagram Perencanaan	33
2.6.2	Perancangan Buku	35
2.6.2.1	Definisi Konsep	35
2.6.2.2	Konsep Perancangan Buku	35
2.6.2.3	Aspek Desain	35
2.7	Proses Perancangan	40

BAB III STRATEGI PERANCANGAN

3.1	Strategi Komunikasi.....	42
3.2	Strategi	43
3.2.1	Strategi Komunikasi.....	43
3.2.2	Strategi Perancangan.....	44
3.2.3	Target Kampanye.....	44
3.2.4	Tujuan Komunikasi.....	45
3.2.5	Strategi Kreatif.....	45
3.3	Format Desain	45
3.4	Konsep Perancangan Buku	49

BAB IV STRATEGI DAN KONSEP PERANCANGAN BUKU KAMPANYE KESADARAN CINTA MUSEUM SEJARAH JAKARTA

4.1	Strategi Perancangan Media Kampanye	53
4.1.1	Strategi Komunikasi	53
4.1.2	Target Sasaran Kampanye	53
4.1.3	Tujuan Komunikasi Kampanye	54

4.1.4	Tema Dasar Kampanye	54
4.1.5	Materi Pesan	55
4.2	Strategi Media Kampanye	55
4.2.1	Strategi Pemilihan Media Kampanye	55
4.3	Konsep Perancangan Media Kampanye	56
4.3.1	Format Desain	57
4.3.2	Konsep Tipografi	57
4.3.2.1	Alfabet	57
4.3.3	Konsep Ilustrasi	59
4.3.4	Konsep Warna	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP UNIVERSITAS
MERCU BUANA