

# **PERANCANGAN WEBSITE UNTUK PERUSAHAAN ADVERTISING STUDIO1TUJUH**

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis dan Multimedia  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Yose Nanda**

## **ABSTRAK**

You've got a website. It's got some cool graphics and information about your company and maybe even a shopping cart for selling stuff. You've tweaked your copy and checked your tags, yet your visitors don't seem to do what you want them to do.

It's time to take a step back and think about why you built a website in the first place.

"We had to have a website - everybody does!" This is the mentality of many business sites.

With that mentality, inevitably you'll end up with someone in upper management complaining that the site isn't getting enough results to justify the expenses. Or the CEO wants to know why the site's PageRank is only a four, and traffic patterns don't match last year's numbers. Suddenly, everyone's scrambling around to "fix" it. Sound familiar?

The problem is that many sites are built without a clear goal in mind. It sounds silly, but it's true. It's time to take two steps back and take a big-picture look at your website and why it exists.

Keyword: Website

# PERANCANGAN WEBSITE UNTUK PERUSAHAAN ADVERTISING STUDIO1TUJUH

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis dan Multimedia  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Yose Nanda**

## ABSTRAK

Anda punya website. Itu punya beberapa grafis keren dan informasi tentang perusahaan Anda dan mungkin bahkan keranjang belanja untuk menjual barang. Anda telah tweak salinan Anda dan memeriksa tag Anda, namun pengunjung Anda tampaknya tidak melakukan apa yang Anda ingin mereka lakukan.

Sudah waktunya untuk mengambil langkah mundur dan berpikir tentang mengapa Anda membangun sebuah situs web di tempat pertama.

"Kami harus memiliki sebuah situs web - semua orang tidak!" Ini adalah mentalitas situs bisnis.

Dengan mentalitas itu, pasti Anda akan berakhir dengan seseorang di manajemen atas mengeluh bahwa situs tersebut tidak mendapatkan hasil yang cukup untuk membenarkan biaya. Atau CEO ingin tahu mengapa PageRank situs tersebut hanya empat, dan pola lalu lintas tidak sesuai nomor tahun lalu. Tiba-tiba, semua orang berebut sekitar untuk "memperbaiki" itu. Terdengar akrab?

Masalahnya adalah bahwa banyak situs yang dibangun tanpa tujuan yang jelas dalam pikiran. Kedengarannya konyol, tapi itu benar. Sudah waktunya untuk mengambil dua langkah mundur dan melihat gambaran besar di website Anda dan apa alasannya.

*Kata Kunci: Website*