

PERANCANGAN PAKET MULTIMEDIA VIDEO

PEMBELAJARAN SOP CANVASSER XL

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Univeristas Mercu Buana Jakarta, 2012

Oleh : **Iswanto**

ABSTRAK

Dewasa ini persaingan antar Provider atau penyedia layanan telekomunikasi begitu ketat bahkan terkesan berlangsung secara tidak sehat. Semua itu dilakukan hanya dengan satu tujuan, yaitu untuk mempengaruhi konsumen guna beralih ke produknya.

Untuk itu, XL, sebagai salah satu provider besar yang mengedepankan profesionalitas dan mutu, perlu terus melakukan up date kualitas Sumber Daya Manusia-nya demi melakukan step atau langkah serta inovasi yang bisa menunjukkan keunggulannya. Up date dan peningkatan skill tersebut terutama bagi para ujung tombak pemasaran produk XL yang langsung bersentuhan dengan para Dealer atau pun Counter-Counter yang biasa disebut dengan Canvasser.

Menimbang berbagai fakta dan alasan diatas, maka diperlukan sebuah panduan atau pedoman yang dapat dijadikan pijakan bagi seorang Canvasser untuk bertindak dan berprilaku dalam kegiatannya memasarkan dan mendistribusikan produk XL. Maka dengan alasan tersebut, penulis membantu XL untuk membuat atau menyusun sebuah video yang berisi pedoman standar atau biasa disebut SOP (Standard Operating Procedure) untuk Canvasser yang berlaku secara nasional.

Pada akhirnya, dengan buku panduan dan video tersebut dapat mengatur dan menstandarkan semua hal yang berkaitan dengan canvasser sebagai ujung tombak pemasaran dan distribusi produk.

Kata Kunci : canvasser, video, SOP, XL, komunikasi, panduan

PACKAGE MULTIMEDIA VIDEO OF SOP CANVASSER XL

Written Project Report

Study Programs of Product Design, Department of Graphic Design & Multimedia

By: **Iswanto**

ABSTRACT

Nowadays the competition among telecommunication service provider or providers so tight it was not even impressed well. All of take it performed with only one purpose, which is to influence consumers to switch to its products.

To that end, XL, as one of the major providers that promote professionalism and quality, need to continue to up date quality Resources Man it by doing the step or steps and innovations that could indicate superiority. Up to date and increase the skill, especially for the spearheading product marketing XL directly in contact with the Dealer or Counter-Counter commonly called the canvasser.

Considering the facts and the reasons above, it would require a guidelines or guidelines that can be used as the basis for a canvasser to act and behave in the marketing and distribution activities XL products. So for that reason, the author helps XL to make or compose a video that contains a standard guideline or referred SOP (Standard Operating Procedure) for the canvasser that apply nationally.

In the end, the guide book and the video can be set and standardize all matters relating to the canvasser as the tip lance marketing and distribution of products.

Keywords: canvasser, video, SOP, XL, communication, guide