

PROMOTION MEDIA OF ALEXANDRE CHRISTIE SPORT WATCH WITH SWISS STYLE GRAPHIC DESIGN

Written Project Report

Product Design Department Study Program of Graphic Design & Multimedia

By : **Hendrik Wijaya**

ABSTRACT

We all realize that the fashion world is a world that is in great demand by all ages. No doubt a lot of accessories and Brand are eager to create an attractive design to be attractive to a lot audience. Alexandre Christie is one of the leading Swiss watch brand in Indonesia established since 1995. For 17 years innovate for consumers and spread in different parts of the world Alexandre Christie tries to connect consumers with the brand and its products, in particular by visually market their products in the watch stores to support its products.

The author considers that create a interesting visual not only by what the eyes can see, but the design should also reflect the characteristics of products, also require more conceived and harmony design, elegant, simple and serious.

Implicit style of "Swiss Style Graphic Design" or what we call the "Swiss Style" This is a unique style emphasis on clarity of information, as well as the composition of the dominant elements of typography and to create a work that is simple but right on target, because the basically humans are more like simple shapes and interesting than complicated. Starting from a minimal visual elements, "Swiss Style" also invites us to see and get better understanding, explore and reflect on the meaning of a simplicity, not only in design but in a more universal sense.

Keywords: watches, swiss, design, minimalist, simple, elegant

PERANCANGAN GRAFIS MEDIA PROMOSI JAM TANGAN SPORT ALEXANDRE CHRISTIE DENGAN GAYA SWISS

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Univeristas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Hendrik Wijaya**

Kita semua menyadari bahwa dunia fesyen adalah dunia yang sangat diminati oleh berbagai usia. Tidak pelak lagi banyak sekali aksesoris-aksesoris dan Brand yang berlomba untuk membuat sebuah desain menarik agar diminati oleh khalayak orang banyak. Alexandre Christie adalah salah satu brand jam tangan Swiss terkemuka di Indonesia yang berdiri sejak tahun 1995. Selama 17 berinovasi untuk konsumen dan tersebar di berbagai belahan dunia Alexandre Christie mencoba untuk menghubungkan konsumen-konsumen dengan Brand dan produknya, yaitu dengan cara memasarkan produknya secara visual di toko-toko jam untuk mendukung produk yang dimilikinya.

Penulis menilai bahwa membuat sebuah visual yang menarik tidak hanya berdasarkan apa yang sedap dipandang mata, tetapi sebuah desain juga harus mencerminkan ciri khas produk, sehingga diperlukan desain yang lebih terkonsep dan selaras, elegan simple dan serius.

Gaya yang tersirat dari "Swiss Style Graphic Design" atau yang akan kita sebut sebagai "Gaya Swiss" ini adalah sebuah peng gayaan unik yang menekankan kepada kejelasan informasi, komposisi serta elemen tipografi yang dominan dan dapat menciptakan sebuah karya yang sederhana namun tepat sasaran, karena pada dasarnya manusia memang lebih menyukai bentuk yang sederhana dan menarik daripada yang rumit. Berawal dari elemen visual yang minimal, "Gaya Swiss" ini juga mengajak kita untuk lebih memahami, mendalami dan merenungkan kembali tentang arti sebuah kesederhanaan, tidak hanya dalam desain tapi dalam arti yang lebih universal.

Kata Kunci : jam tangan, swiss, desain, minimalis, sederhana, elegan