

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN GRAFIS MEDIA PROMOSI
JAM TANGAN SPORT ALEXANDRE CHRISTIE
DENGAN GAYA SWISS**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

HENDRIK WIJAYA

NIM : 41905120010

Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing

(Drs. Djoko Soemarsono)

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA – JAKARTA
2013**



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Yang bertanda tangan di bawah ini :



Nama : **Hendrik Wijaya**
Nomor Induk Mahasiswa : **41905120010**
Jurusan / Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 19 Januari 2013

Hendrik Wijaya

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester : Ganjil

Tahun akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perancangan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Grafis Media Promosi
Jam Tangan Sport Alexandre Christie
Dengan Gaya Swiss**

Disusun Oleh :

Nama : **Hendrik Wijaya**
NIM : **41905120010**
Jurusan / Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 5 Januari 2013.

Pembimbing,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Drs. Djoko Soemarsono

Jakarta, 19 Januari 2013

Mengetahui,


Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Tahun 1950an merupakan awal mula berkembangnya pergerakan Desain Grafis di Swiss yang mulai menunjukkan suatu gaya Desain Grafis yang unik dan jelas karena menekankan pada kejelasan informasi, komposisi yang objektif dan rasional serta elemen tipografi yang dominan. Karena gaya tersebut memiliki kelebihan maka Swiss Style Graphic Design sering digunakan dan gaya desain ini meluas keseluruh dunia

Seorang perintis Swiss Style Graphic Design adalah seorang seniman desain grafis bernama Josef Müller-Brockmann. Beliau seorang Desainer Grafis yang mempopulerkan penggunaan “grid system” dalam desain grafis. Peranan beliau dalam perkembangan Swiss Style Graphic Design sangat besar. Salah satu bukti peran besarnya, pada tahun 1958 - 1965 beliau mendirikan sekaligus menjadi co-editor jurnal tiga bahasa Neue Grafik (New Graphic Design) yang menyebarkan prinsip Swiss Design secara internasional.

Menjadi keinginan penulis untuk merancang suatu visual desain dan membuat hal lebih menarik sehingga menjadi suatu karya berguna dan bermanfaat yang tidak hanya membuat konsumen menjadi tertarik dengan visual tema “Gaya Swiss” namun sekaligus dapat menjadi pemahaman tersendiri bagi konsumen.

Semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat menjadi media untuk menambah lagi wawasan kita semua, dan penulis khususnya dalam memproduksi sendiri visual “Gaya Swiss”, karena di Indonesia kesempatan dan perkembangan kemajuan untuk industri kreatif sangat terbuka luas.

Jakarta, 19 Januari 2013

Penulis

Hendrik Wijaya

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Tugas Akhir	4
1.6 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II METODOLOGI	
2.1 Desain Komunikasi Visual	5
2.2 Media Promosi	23
2.3 Media Lini Atas (<i>Above the line</i>)	25
2.4 Media Lini Bawah (<i>Below the line</i>)	25
2.5 Format Media	26
BAB III DATA PERANCANGAN	
3.1 Apa itu <i>Swiss Style Graphic Design</i>	28
3.2 <i>Swiss Style Graphic Design</i> yang sudah ada	30
3.3 Riset Target Media Facebook dan Website	33
3.3.1 <i>Facebook Overview</i>	33
3.3.2 Likes Facebook dari segi Demografis dan Lokasi	34
3.3.3 <i>Reach</i> Facebook dari segi <i>Gender</i> dan <i>Age</i>	34

3.4 Jenis Gaya Desain Alexandre Christie	35
3.4.1 Website	35
3.4.2 Poster dan Banners	36
3.5 Konsep Desain dan Perbedaan	37
3.6 Data Objek Perancangan dan Media yang digunakan	37
3.6.1 Data Objek Perancangan	37
3.6.2 Media yang digunakan	37
3.6.3 Data Teknis Perancangan	40
3.7 Objek Referensi dan Objek Inspirasi	40
3.7.1 Objek Referensi	40
3.7.2 Objek Inspirasi	41
3.8 Kompetitor dan Desain yang digunakan	41
3.9 Tipografi yang digunakan	42
3.10 Warna yang digunakan	43
Bab IV KONSEP PERANCANGAN	
4.1 Tabel Strategi Media	45
4.2 Tabel Data Perancangan	47
4.3 Analisa SWOT	48
4.4 Metode Proses Perancangan	49
4.5 Perkiraan Jadwal Pelaksanaan Perancangan	51
4.6 Perkiraan Anggaran Biaya	52
4.7 Proses Pembuatan Desain	54
4.7.1 Master File	54
4.7.2 Caption yang digunakan	55
4.8 Membuat Master File	55
4.9 Pengaplikasian dalam berbagai media	56
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
LAMPIRAN	64

DAFTAR GAMBAR

Gb. 01	Garis Vertikal	6
Gb. 02	Garis Horizontal	6
Gb. 03	Garis Diagonal	6
Gb. 04	Garis berawal dari titik	7
Gb. 05	Beberapa ukuran ketebalan dari sebuah garis	7
Gb. 06	Garis dapat dibentuk dengan media yang berbeda-beda	7
Gb. 07	Persegi	8
Gb. 08	Kubus	8
Gb. 09	Lingkaran	9
Gb. 10	Bola	9
Gb. 11	Segitiga	9
Gb. 12	Piramida	10
Gb. 13	Macam-macam huruf atau karakter	10
Gb. 14	Macam-macam simbol	11
Gb. 15	Macam-macam bentuk nyata	11
Gb. 16	Macam-macam tekstur	12
Gb. 17	Macam-macam ruang	12
Gb. 18	Macam-macam ukuran	13
Gb. 19	Warna-warna RGB	14
Gb. 20	Warna-warna CMYK	14
Gb. 21	Lingkarang Warna / Color Wheel	14
Gb. 22	Temperatur Warna	15
Gb. 23	Contoh Keseimbangan	15
Gb. 24	Contoh Ketidakseimbangan	16
Gb. 25	Contoh Simetris	16
Gb. 26	Contoh Asimetris	16
Gb. 27	Contoh Asimetris	17
Gb. 28	Contoh Kontras	18
Gb. 29	Contoh Persepsi	18
Gb. 30	Contoh Titik Fokus	19
Gb. 31	Contoh Repetisi	20

Gb. 32	Contoh Grid	21
Gb. 33	Contoh Satu Kolom	21
Gb. 34	Contoh Dua Kolom	21
Gb. 35	Alternatif Dua Kolom	21
Gb. 36	Rata Tengah	22
Gb. 37	Rata Kiri	22
Gb. 38	Rata Kanan	22
Gb. 39	Rata Kiri Kanan	22
Gb. 40	Melingkar	23
Gb. 41	Swiss Style Graphic Design Book	30
Gb. 42	Swiss Design	31
Gb. 43	Swiss Font Style	31
Gb. 44	Exhibition Swiss Design	32
Gb. 45	Gambar Statistik Facebook	33
Gb. 46	Gambar Statistik Facebook Demografi dan Lokasi	34
Gb. 47	Gambar Statistik Facebook Gender	34
Gb. 48	Riset Facebook	35
Gb. 49	Sport Watch Alexandre Christie	35
Gb. 50	Ladies Watch Alexandre Christie	35
Gb. 51	Banner Inhale Your Color	36
Gb. 52	Banner Speedster	36
Gb. 53	Roll Up Banner	37
Gb. 54	All Time Store	38
Gb. 55	Oris Flagship Store	38
Gb. 56	VIP Watch Bogor Stiker	39
Gb. 57	VIP Watch Bogor Cutting Stike	39
Gb. 58	Objek Referensi Perancangan	40
Gb. 59	Victorinox	41