



**BIDANG STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Nama : Teguh Galih Ferdiansyah**  
**NIM : 44106010048**  
**Judul : Peran Tim Kreatif Dalam proses Produksi Program Acara “  
Pas Mantab “ Di Trans 7**

**ABSTRAKSI**

Pada dasarnya semua stasiun televisi membutuhkan adanya tim kreatif di dalam semua proses produksi program acaranya. Untuk mengembangkan dan memberi sajian yang menarik agar dapat dinikmati oleh audience di rumah dan mendapat rating dan share yang tinggi.

Tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui dan memahami serta menganalisa bagian yang terkait dengan peran tim kreatif pada proses produksi Pas Mantab di Trans 7. Sehubungan dengan tugas peran tim kreatif pada saat pra produksi, produksi, pasca produksi Trans 7 merupakan stasiun televisi yang mempunyai segment lebih kepada program acara talk show dengan menyajikan program acara Pas Mantab dengan format talk show.

Peneliti ini menggunakan metode penelitian deskriptif yang bersifat studi kasus kajian dilakukan secara kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam (depth interview) pada semua nara sumber (key informan) yang berhubungan dengan objek yang penulisan berkompeten dibidangnya masing-masing.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis menemukan bahwa peran tim kreatif pada saat produksi program Pas Mantab (pra produksi, produksi, pasca produksi) diantaranya : Pra produksi: membuat konsep program dan mengembangkannya. Peran tim kreatif sangat penting harus mempunyai suatu ide atau tema yang akan dituangkan ke dalam rundown dan script. Dari mulai pembuatan program acara yang akan ditayangkan, wardrobe, property dan gimmick, yang sesuai dengan tema pada episode tersebut. Produksi : mengerahkan semua pengisi acara dari mulai produser, asisten produser, host sampai bintang tamu dan seluruh yang terlibat dalam produksi program acara Pas Mantab dengan mengaitkan tema dan konten telah dibuat pada episode tersebut agar dalam produksi tidak terjadi banyak hambatan. Pasca produksi: hanya sedikit peran tim kreatif pada saat proses produksi kecuali ada konten-konten yang membutuhkan tim kreatif konten di saat adanya problem. Selanjutnya tim kreatif menyerahkan tugas dan pasca produksi ini ke peran yang lebih banyak production assistant (PA).