



**PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA “ PAS  
MANTAB “ Di TRANS7**

**SKRIPSI**

**Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 ( S-1 ) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Teguh Galih Ferdiansyah**

**Nim : 44106010048**

**Jurusan : Broadcasting**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Peran Kreatif Dalam Proses Produksi Program Acara  
" Pas Mantab " Di Trans 7

Nama : Teguh Galih Ferdiansyah

NIM : 44106010048

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 Januari 2013  
Mengetahui,

Pembimbing

**(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : Peran Kreatif Dalam Proses Produksi Program Acara  
" Pas Mantab " Di Trans 7

**Nama** : Teguh Galih Ferdiansyah

**NIM** : 44106010048

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Broadcasting

Jakarta, 21 Januari 2013

1. Ketua Sidang

Nama : Afdal Makkuraga, M.Si

(  )

2. Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta, M.Si

(  )

3. Pembimbing

Nama : Dicky Andika, M.Si

(  )

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul** : Peran Kreatif Dalam Proses Produksi Program Acara  
" Pas Mantab " Di Trans 7

**Nama** : Teguh Galih Ferdiansyah

**NIM** : 44106010048

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**BidangStudi** : Broadcasting

**Jakarta, 21 Januari 2013**

Disetujui dan Diterima Oleh,  
Pembimbing,



( Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si )



(Feni Fasta, SE, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur hanya layak bagi Allah SWT, Dialah Rabbi Yang Maha Sempurna, Yang Maha Besar serta Maha Luas Ilmu-Nya. Dengan Rahmat dan kasih sayang serta Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa kitanjunjukkan kepada Nabi Muhammad SAW yang dengan-NYA dapat mengubah zaman kegelapan menuju zaman dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini diberi judul Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program Acara “Pas Mantab” di Trans7 (periode 2012), diajukan guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi.

Peneliti sangat menyadari, bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun teknis. Hal ini disebabkan karena keterbatasan, kekurangan dan pengetahuan yang peneliti miliki, karena hanya Allah SWT yang memiliki kesempurnaan. Tak lupa peneliti sampaikan rasa terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yaitu, kepada :

1. Dicky Andika, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing sehingga skripsi ini dapat diselesaikan serta terima kasih atas semua ilmu-ilmu pengetahuan secara akademis maupun praktis sehingga dapat berguna sekali.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcast dan penguji ahli dalam proses sidang akhir skripsi penulis
3. Bapak Afdal Makkuraga selaku ketua sidang skripsi

4. Ibu Dra. Diah Wardani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Seluruh kerabat kerja Pas Mantab yang turut membantu menyediakan waktunya untuk wawancara dan memberikan data-data dalam penulisan ini.
6. Kedua orang tua penulis yang menjadi motivasi penulis untuk tetap hidup dan berjuang demi hidup ( Alm . Ayahhanda Alex Iskandarsyah dan Ibunda tercinta Wiwit Asmaradiah )
7. Para staf administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam proses administrasi kampus
8. Prendy kawan terbaik yang turut membantu peneliti dalam ilmu penulisan skripsi dan memberikan saran-saran yang bermutu.
9. Rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi Broadcasting 2006-2007 yang banyak membrikan masukan dan motivasi kepada peneliti.
10. Serta semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulis di masa depan.

Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa – mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Januari 2013

Teguh Galih Ferdiansyah

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii

### BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Signifikansi Penelitian .....	7
1.4.1 Signifikansi Akademis .....	7
1.4.2 Signifikansi Praktis .....	8

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 12

2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Masa .....	15
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	16

2.2 TelevisisebagaiMedia Massa .....	17
2.2.1 Pengetian Televisi .....	17
2.2.2 KarakteristikTelevisi .....	18
2.2.3FungsiTelevisi .....	19
2.3 ProgramTelevisi .....	20
2.3.1 Pengetian Program Televisi .....	20
2.3.2 Jenis Program Televisi .....	22
2.3.3 Program talk show .....	23
2.4 ProsesProduksi .....	24
2.5 PelaksanaanProduksi.....	26
2.6 Peran Tim Kreatif .....	29
2.7 Peran Tim Kreatif Dalam Proses Pra Produksi Pas Mantab .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Sifat penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Key Informan .....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Definisi Konsep .....	39
3.6 Fokus Penelitian .....	39
3.7 TeknikAnalisa Data .....	40
3.7.1 Triangnulasi Data.....	41



<b>BAB IV HASIL PENELITIAN&amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	43
4.1.1 Sekilas Sejarah TRANS7 .....	43
4.1.1.1 Visi TRANS7 .....	45
4.1.1.2 Misi TRANS7.....	45
4.1.1.3 Logo dan Arti TRANS7 .....	45
4.1.1.4 Identitas TRANS7 .....	46
4.1.1.5 Program-program TRANS7 .....	47
4.1.1.6 Struktur Organisasi TRANS7.....	48
4.1.1.7 Target Audien.....	50
4.1.2 Gambaran Umum Program Pas Mantap.....	51
4.1.2.1 Konsep dan Latar Gagasan .....	52
4.1.2.2 Karakteristik Tokoh dan Pemain .....	56
4.1.2.3 Struktur Organisasi Produksi Program Pas Mantab .....	60
4.1.2.4 Struktur Kerabat Kerja Program Pas Mantab .....	60
4.2 Hasil Penelitian .....	65
4.2.1 Peran Tim Kreatif Dalam Proses Pra Produksi Pas Mantab.....	66
4.2.2 Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Pas Mantab .....	71
4.2.3 Peran Tim Kreatif Dalam Proses Pasca Produksi Pas Mantab .....	72
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Peran Tim Kreatif Dalam Proses PraProduksi Pas Mantab.....	74
4.3.2 Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Pas Mantab .....	76

4.3.3 Peran Tim Kreatif Dalam Proses Pasca Produksi Pas Mantab .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**