



**PERENCANAAN KAMPANYE “KETERTIBAN DAN KESELAMATAN
TRANSPORTASI” HUMAS KEMENTERIAN PERHUBUNGAN RI
TAHUN 2011**

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Mengikuti Skripsi dan Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Fitria Ayu Werdhani

44208010064

Public Relations

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta

2012



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Fitria Ayu Werdhani
NIM : 44208010064
Juruasian : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Perencanaan Kampanye Ketertiban dan Keselamatan Transportasi
Humas Kementerian Perhubungan Tahun 2011

Jakarta, 28 Desember 2012

Mengetahui.

Pembimbing

(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Fitria Ayu Werdhani

NIM : 44208010064

Jurusan : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Perencanaan Kampanye Ketertiban dan Keselamatan Transportasi
Humas Kementerian Perhubungan Tahun 2011

Jakarta, 28 Desember 2012

1. Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

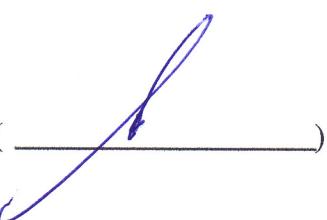
2. Penguji Ahli

Irmulan Sati, M.Si

()

3. Pembimbing

Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Fitria Ayu Werdhani

NIM : 44208010064

Jurusan : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Perencanaan Kampanye Ketertiban dan Keselamatan Transportasi
Humas Kementerian Perhubungan Tahun 2011

Jakarta, 28 Desember 2012

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan dengan kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Perencanaan Kampanye Ketertiban dan Keselamatan Transportasi Humas Kementerian Perhubungan” guna memenuhi satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari andil berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan serta arahan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
2. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Drs. Juwono Tri Admojo, M.Si, selaku Ketua Program Studi *Public Relations*.
4. Internal Kementerian Perhubungan, khususnya Bidang Publikasi dan Informasi Pusat Komunikasi Publik yang telah mengijinkan peneliti melakukan observasi dan wawancara yaitu Ibu Euis Eliani selaku Kepala Bidang Publikasi dan Informasi Komunikasi Publik, Bapak Nuris Rochmadi selaku Kepala Subbidang Publikasi dan Informasi Komunikasi Publik dan Mas Badrul Ulum selaku Fungsional Pranata Humas Pertama Bidang Publikasi dan Informasi Komunikasi Publik.
5. Staf Perpustakaan Tower UMB, serta Staf Tata Usaha FIKOM UMB yang telah membantu dalam proses pembuatan surat dan pencarian materi buku yang dibutuhkan.
6. Mama tercinta Supinah yang telah memberikan support dan doanya dalam menyelesaikan skripsi ini agar dapat selesai dengan baik.

7. Ayah tercinta Bambang Triono yang secara tulus memberikan dukungan baik moril maupun materil.
8. Adik –adik ku Tika Yuni Ari dan Riki Rino Riadi serta Keluarga Besar, terimakasih atas kasih atas perhatian dan dukungan doa yang telah kalian diberikan.
9. Untuk teman-teman ku (Rahma, Intan, Eva, Pite, Yuli, Via, Tika, Lina, Desi, Wina) dan sahabat ku tercinta Dian dan Ana terima kasih udah jadi sahabat, kaka dan temen cerita baik dan semangat yang kalian berikan.
10. Untuk teman-teman HMJ Public Relations, terimakasih buat kerjasama kalian selama ini.
11. Untuk temen-teman Public Relations 08 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih buat bantuan dan semangat kalian yang kalian berikan.

Penulis juga menyadari sebagai manusia yang tidak luput dari kekurangannya dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf kepada pihak apabila terjadi kesalahan dalam penulisan ini. Untuk bahan pembelajaran penulis dan perbaikan tulisan ini, maka penulis bersedia menerima saran dan kritik sehubungan dengan penulisan skripsi ini.

Akhir kata semoga ALLAH SWT memberikan hidayahnya-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengharapkan semoga skripsi ini berguna bagi penulis, khususnya dan juga bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, November 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Signifikansi Penelitian	11
1.4.1 Signifikansi Akademik.....	11
1.4.2 Signifikansi Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTA	
2.1 Definisi Komunikasi	12
2.1.1 Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....	13
2.2 Hubungan Masyarakat (Humas)	14
2.2.1 Pengertian Hubungan Masyarakat.....	14
2.2.2 Fungsi dan Tugas Humas	16
2.2.3 Tujuan Humas	20
2.2.4 Humas Pemerintah.....	21
2.3.4.1 Fungsi Humas Pemerintah.....	24
2.3 Kampanye	24
2.4.1 Pengertian Kampanye	24
2.4.3 Tahap Perencanaan Kampanye	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Key Informan atau Nara Sumber	41

3.4	Definisi Konsep.....	42
3.5	Fokus Penelitian	43
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7	Teknik Analisis Data.....	46
3.8	Teknik Keabsahan Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Kementerian Perhubungan.....	49
4.1.1	Tugas Pokok dan Fungsi Kementerian Perhubungan.....	50
4.1.2	Visi dan Misi Kementerian Perhubungan.....	51
4.1.3	Logo Kementerian Perhubungan	52
4.1.4	Struktur Organisasi Kementerian Perhubungan	53
4.1.5	Pusat Komunikasi Publik (Humas) Kementerian Perhubungan.....	54
4.1.5.1	Tugas dan Fungsi Unit Komunikasi Publik (Kehumasan)	55
4.1.5.2	Struktur Organisasi Pusat Komunikasi Publik (Kehumasan)	62
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Analisis Masalah	63
4.2.2	Penyusunan Tujuan	65
4.2.3	Sasaran Kampanye	67
4.2.4	Menentukan Pesan	67
4.2.5	Strategi dan Taktik	73
4.2.6	Alokasi Waktu dan Sumber Daya	76
4.2.7	Evaluasi.....	81
4.3	Pembahasan	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	94
5.2.1	Sasaran Akademik	94
5.2.2	Sasaran Praktis	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap Proses Perencanaan.....	26
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Matrik Kegiatan Kampanye melalui <i>Below The Line</i>	79
--	----

Tabel 4.2 Matrik Kegiatan Kampanye melalui Media Luar Ruang.....	80
--	----

Tabel 4.3 Matrik Kegiatan Kampanye melalui Media Elektronik.....	80
--	----

Tabel 4.4 Matrik Penyusunan dan Penerbitan <i>News Lette</i>	81
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : - Surat Permohonan Wawancara kepada Kabag Publikasi dan Informasi Komunikasi Publik Kementerian Perhubungan.
- Surat Permohonan Wawancara kepada Kasubbag Publikasi dan Informasi Komunikasi Publik Kementerian Perhubungan.
- Surat Permohonan Wawancara kepada Fungsional Pranata Humas Pertama Bidang Publikasi dan Informasi Komunikasi Publik.
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Selesai Penelitian.
- Lampiran 3 : - Struktur Organisasi Kementerian Perhubungan
- Struktur Organisasi Pusat Komunikasi (Humas) Kementerian Perhubungan.
- Lampiran 4 : - *Press Release* Kegiatan Kampanye *Below The Line* Kota Denpasar
- *Press Release* Kegiatan Kampanye *Below The Line* Kota Palu
- *Press Release* Kegiatan Kampanye *Below The Line* Kota Lampung
- *Press Release* Kegiatan Kampanye *Below The Line* Kota Kupang
- Lampiran 5 : - TOR Kegiatan Kampanye Melalui *Below The Line*
- TOR Kegiatan Kampanye Melalui Media Luar Ruang
- TOR Kegiatan Kampanye Melalui Media Elektronik
- TOR Penerbitan *News Letter*
- Lampiran 6 : Media Pendukung Kampanye Ketertiban dan Keselamatan Transportasi Melalui Kegiatan *Below The Line*
- Lampiran 7 : Kegiatan Kampaye Ketertiban dan Keselamatan Transportasi Melalui Media Elektronik
- Lampiran 8 : Arti Lambang Aksi Keselamatan Jalan Indonesia
- Lampiran 9 : Design Media Promosi dan Complimen Kit Pentas Musik Transortasi
- Lampiran 10 : Konsep Design Materi *Billboard*
- Lampiran 11 : *Curriculum Vitae*