



## **PERANCANGAN WEBSITE LOOK ART PHOTOGRAPHY**

### **SKRIPSI APLIKATIF**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Visual Communication

Disusun Oleh :

**Siska Hendrayani**

**44407010012**

**Visual and Art Communication**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2012**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF**

Disusun Oleh :

Nama : Siska Hendrayani

Nim : 44407010012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Visual & art Communication

Judul Skripsi : PERANCANGAN WEBSITE LOOK  
ART PHOTOGRAPHY

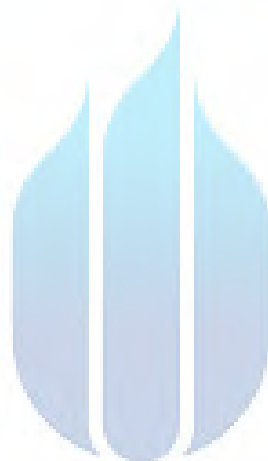
Menyetujui,

Pembimbing I,

(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)

Pembimbing II

(Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF**

Nama : Siska Hendrayani  
NIM : 44407010012  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Visual & Art Communication  
Judul Skripsi Aplikatif : PERANCANGAN WEBSITE LOOK ART PHOTOGRAPHY

Jakarta, 21 Desember 2012

1. Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

2. Penguji Ahli

Drs.Dadan Iskandar, M.Si

(.....)

3. Pembimbing I

A.Judhie Setiawan,SE,M.Si

(.....)

4. Pembimbing II

Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom

(.....)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

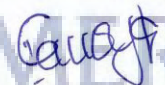
**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF**

Nama : Siska Hendrayani  
Nim : 44407010012  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Visual & art Communication  
Judul Skripsi : PERANCANGAN WEBSITE LOOK  
ART PHOTOGRAPHY


Jakarta, 12 Desember 2012

Disetujui dan diterima oleh,  
Pembimbing I

Pembimbing II



A. Judhie Setiawan, SE, M.Si



Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom

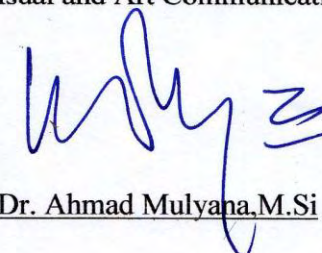
Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi  
Visual and Art Communication



Dr. Agustina Zubair, M.Si.



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

## KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik. Laporan skripsi ini disusun dengan judul “ **Perancangn Website Look art Photography**”

Didalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Skripsi ini

Disamping itu penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis, terutama kepada :

1. Bapak A. Judhie Setiawan, SE, M. Si. Selaku dosen Pembimbing I.
2. Ibu Ira Purwitasari, S. Sos, M. Ikom. Selaku dosen Pembimbing II.
3. Selaku Penguji Bapak Dadan Iskandar terimakasih atas kebaikan Bapak dalam pemberian saran dan kritik.
4. Bapak Drs Ahmad Mulyana, M. Si. Selaku Kepala Jurusan penulis.
5. Ibu Dra. Diah Wardhani, M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Drs. Hardiyanto, M. Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Kepada kedua Orang tua tercinta, Ayahanda Bapak Sadi dan Ibunda tersayang Ibu Maryam yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam moril maupun materil. Semoga selalu diberikan kesehatan dan keselamatan oleh Allah SWT.
8. Serta saudara kandung Asep Supriatna, Rosmawati, Edi Junaidi dan Suhendar yang memberikan dukungan dalam moril maupun materil.
9. Seluruh Dosen Pengajar *Visual and Art Communication* dari semester satu hingga semester akhir yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi Penulis.

10. Para Staff TU Fikom, mba Lila dan yang lainnya yang selalu membantu penulis dalam pembuatan surat-surat keperluan selama Penulis masih menjadi Mahasiswa.
11. Kepada Bapak. Jorry Aritonang Selaku pemilik perusahaan Look art Photography.
12. Kepada Achmad Baihaqi Djazhan yang selalu memberikan semangat kepada Penulis untuk menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini, dan juga terima kasih telah mendampingi Penulis dalam berbagai situasi.
13. Kepada seluruh teman-teman di Angkatan 2007 *Visual and Art Communication* terimakasih atas kerjasamanya selama ini. Semoga kesuksesan selalu menghampiri kita dimanapun kaki berpijak.
14. Kepada Keluarga Besar *Visual and Art Communication* yang lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.
15. Kepada teman-teman alumni SMK PGRI 1 Reza Ifani, Idha, Septiana Ardiani, Dewi Nurmala, Oliv, Haer Viner dan yang lainnya terimakasih hingga saat ini masih selalu menjaga silaturahmi dan selalu mensupport Penulis untuk menyelesaikan kuliahnya.
16. Kepada teman-teman Dunhill yang selalu bersemangat dalam bekerja sehingga menambah kebugaran Penulis.
17. Serta kepada Dini Septiani, Indra Permana, Tommy Sulisty, Deni Sutresna, Hasbialloh, Adde Priyansah, Aria Walpres, Teddy Syamsudin yang pernah mendampingi Penulis pada saat pembuatan Skripsi. Semoga selalu senantiasa diberikan jalan kesuksesan oleh Allah SWT.
18. Kepada teman-teman *Skootamota The Classic Ride* terimakasih telah selalu menghibur Penulis disela-sela kejenuhan.

Demikian kata pengantar Penulis, dengan harapan Skripsi ini berguna untuk semua, akhir kata Penulis ucapkan Wabillhi Taufik Wal Hidayah Wassalamualaikum Wr. Wb.

Wassalam,

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masaah .....	4
1.3. Pembatasan Perancangan .....	4
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan .....	4
1.5. Signifikansi Penelitian dan Perancangan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Komunikasi Visual .....	6
2.2. Aspek Visual .....	8
2.3. New Media....	14
2.3.1. Revolusi Digital .....	14
2.3.2. Media Digital dan Industri Media Tradisional....	15
2.4. Sistem Komunikasi Online .....	16
2.5. Klasik .....	17
2.5.1. Typhography Era <i>Old Style</i> .....	18
2.5.2. Old Style Script.....	18
2.6. Pengertian Dasar Internet .....	19



2.6.1. Sejarah Internet .....	19
2.6.2. Manfaat Internet .....	20
2.7. Pengertian Website Atau Situs .....	22
2.7.1. Fungsi Situs Web .....	23
2.7.2. Unsur-Unsur Website atau Situs .....	25
2.7.3. Perancangan Website.....	29
2.7.4. Prinsip-Prinsip Desain Web .....	30
2.7.5. Fungsi Perancangan .....	33
2.7.6. Desain Situs Web .....	34

### **BAB III STRATEGI PERANCANGAN**

3.1. Strategi Komunikasi .....	36
3.1.1. Target Konsumen .....	36
3.1.2. Tujuan Komunikasi .....	37
3.1.3. Pesan Utama .....	37
3.1.4. Materi Pesan .....	38
3.2. Strategi Kreatif .....	38
3.3. Website .....	38
3.4. Konsep Visual.....	39
3.4.1. Format Desain .....	39
3.4.2. Layout .....	40
3.4.3. Tipografi .....	42
3.4.4. Ilustrasi / Fotografi .....	42
3.4.5. Warna .....	42

### **BAB IV TEKHNIS PRODUKSI MEDIA**

4.1. Proses Analisa Produksi Media .....	44
4.1.1. Pra Produksi .....	42
4.1.2. Produksi .....	45
4.1.3. Pasca Produksi .....	45

4.2. Proses Teknis Produksi Media .....	46
4.2.1. Media Utama ( <i>Desain Web</i> ).....	46

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	56
5.2. Saran .....	56

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	57
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	
-----------------------	--



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Contoh Typography Era <i>Old Style</i> .....	21
2. Gambar 2.2 Contoh <i>Old Style</i> .....	21
3. Gambar 4.1 Macromedia Dreamweaver .....	51
4. Gambar 4.2 Adobe Photoshop .....	52
5. Gambar 4.3 Mozilla Firefox .....	53
6. Gambar 4.4 Menu Home .....	53
7. Gambar 4.5 Menu About Us .....	54
8. Gambar 4.6 Gallery .....	55
9. Gambar 4.7 Service .....	56
10. Gambar 4.8 Contact Us.....	57



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Korelasi Secara Umum dan Secara Psikologis ..... 9

