



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Dini Septiani
44407010007

Program study Visual & Art Communication
(i-v)+ 50 halaman ; 31 Gambar; 2 Tabel; 1 Artikel internet; 22 Buku (1999-2011)

ABSTRAK
Perancangan Website
Perusahaan Koran Tangerang Ekspres

Dunia komputer dan informasi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat seiring dengan masuknya era globalisasi dan kemajuan teknologi yang terus meningkat. Indonesia tercatat sebagai pengguna internet yang cukup banyak. Masyarakat Indonesia yang menggunakan internet mencapai 48.700.000 jiwa atau sekitar 4.5 % dari seluruh jumlah penduduk. Sekarang ini masyarakat Banten dan Tangerang banyak yang terlalu sibuk dengan rutinitas kerja dan kegiatan-kegiatan lainnya sehingga tidak memiliki waktu khusus untuk pergi ke suatu tempat.

Diperlukan sebuah media yang berfungsi memberikan informasi secara lengkap dan terperinci mengenai berita seputar Banten dan Tangerang, salah satu upayanya dengan membuat website.

Tema perancangan website ini adalah minimalis, warna yang digunakan mendominasi warna biru digradasikan hitam, putih, dan abu-abu. Target *audience* dari website Koran Tangerang Ekspres adalah seluruh warga Indonesia terutama terutama masyarakat Banten dan sekitarnya. Selain itu mempermudah masyarakat Banten memperoleh informasi dan mempermudah komunikasi.

Pembuatan perancangan website Koran Tangerang Ekspres ini adalah untuk memperkenalkan profil perusahaan serta informasi berita seputar Banten dan sekitarnya dengan cara mendesain layout yang menarik, dan juga tidak monoton. Yaitu dengan bergaya desain minimalis.

Website Koran Tangerang Ekspres memfokuskan pada menyampaikan informasi dan dan berita – berita mengenai peristiwa seputar Banten dan sekitarnya. Untuk masyarakat Banten dan Tangerang yang membutuhkan informasi mengenai Koran Tangerang Ekspres dan berita peristiwa.