

ABSTRAK

Corporate Identity adalah satu cara perusahaan atau golongan untuk bisa menampilkan interaksi didalam eksistensi social. Corporate identity merupakan Identitas yang membedakan antara perusahaan satu dengan perusahaan lainnya sebagai pencitraan yang dapat di jadikan daya tarik maupun *image* perusahaan.

Dripix Shoes merupakan perusahaan Sepatu baru yang belum memiliki Corporate identity yang mewakili identitas merek, yaitu dengan perancangan sebuah Logo maupun media promosi yang menggambarkan tentang perusahaannya. Oleh karena itu pengambilan tema ini dimaksudkan sebagai pengenalan perusahaan baru maupun untuk mengembangkan dengan membentuk citra perusahaan secara Global yang menarik melalui visual.

Keyword : Corporate Identity, Logo, Dripix shoes

