

## Abstraction

In the embodiment design work embodied in the form of video and audio that tells all about the street children, according to his concept leads to an important education for street children to go to school. This video will also be categorized as a Public Service as it relates to the appeal of the social, (ILM) is a type of advertising sendiri defined by an organization of commercial/non-commercial.(often done by government or non-government) in order to achieve social objectives, especially for welfare or good masyarakat.nantinya serve as communication media and informing a message or news, about the problems faced by street children particularly in the field of education.goal of the advertising campaign will raise awareness for the AUDIENCE who do not know the existence of a problem for street children, and then provide an explanation for the action AUDIENCE caring for street children social aims.

**Keywords: Audience, Target audiences, PSA, Public Service Announcements.**

MERCU BUANA

## Abstraksi

Perwujudan karya desain Di wujudkan dalam bentuk video dan Audio yang menceritakan segala hal tentang anak jalanan,sesuai dengan konsep mengarah pada penting nya pendidikan bagi para anak jalanan untuk bisa sekolah. Video ini nantinya juga di kategorikan sebagai Iklan Layanan Masyarakat karena berhubungan kepada himbauan tentang sosial, (ILM) sendiri definisinya adalah jenis periklanan yang dilakukan oleh suatu organisasi komersial/non komersial (sering juga dilakukan oleh pemerintah, atau non pemerintah) guna mencapai tujuan sosial terutama untuk kesejahteraan atau kebaikan masyarakat.nantinya berfungsi sebagai media penyampaian serta menginformasikan suatu pesan atau berita, tentang masalah yang dihadapi anak jalanan khususnya pada bidang pendidikan,

tujuan dari kampanye periklanan ini akan menumbuhkan kesadaran bagi **AUDIENCE** yang belum mengetahui adanya sebuah permasalahan bagi anak jalanan, kemudian memberikan penjelasan terhadap **AUDIENCE** tentang tindakan kepedulian bagi anak jalanan yang bertujuan sosial.

**Kata Kunci** : Audience, Target sasaran masyarakat, ILM , Iklan Layanan Masyarakat.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA