



**IMPLEMENTASI STRATEGI PENCITRAAN PADA PUBLIK OLEH
PUBLIC RELATIONS POLITEKNIK MANUFAKTUR ASTRA**

**(Studi Kasus Implementasi Strategi Pencitraan di Politeknik Manufaktur Astra
Periode Januari – Juni 2012)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relation

Disusun oleh
NINO SILVANA
44210110035

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI STRATEGI PENCITRAAN PADA PUBLIK
OLEH *PUBLIC RELATIONS* POLITEKNIK MANUFAKTUR
ASTRA

Nama : Nino Silvana

NIM : 44210110035

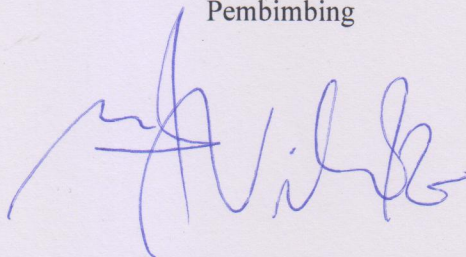
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 November 2012

Mengetahui,

Pembimbing



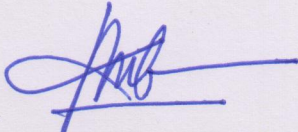
(S.M. Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Nino Silvana
NIM : 44210110035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : IMPLEMENTASI STRATEGI PENCITRAAN PADA PUBLIK
OLEH *PUBLIC RELATIONS* POLITEKNIK MANUFAKTUR
ASTRA

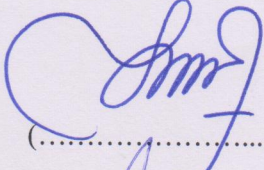
Jakarta, 22 November 2012

Ketua Sidang,
(Drs. A. Rahman HI, M.Si)



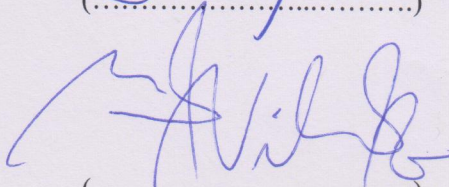
(.....)

Penguji Ahli,
(Suryaning Hayati, SE, MM)



(.....)

Dosen Pembimbing,
(S.M. Niken Restaty, S.Sos, M.Si)



(.....)

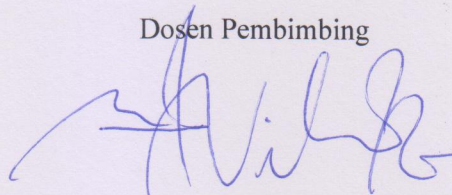
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nino Silvana
NIM : 44210110035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : IMPLEMENTASI STRATEGI PENCITRAAN PADA PUBLIK
OLEH *PUBLIC RELATIONS* POLITEKNIK MANUFAKTUR
ASTRA

Jakarta, 12 Januari 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing

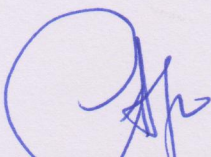


(S.M. Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Public Relations



(Dr. Agustina, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh.

Alhamdulillah atas ijin-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang merupakan karya ilmiah ini sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam karya ilmiah ini, penulis mengambil kesimpulan bahwa strategi pencitraan dan implementasinya merupakan hal penting yang harus dilakukan oleh Departemen Humas Politeknik Manufaktur Astra. Dengan melakukan kegiatan pencitraan pada publik maka visi lembaga menjadi politeknik terbaik di Indonesia akan tercapai.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan hingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan.

1. Ibu Santa Margaretha Niken Restaty, S.Sos., M.Si., selaku pembimbing yang sabar menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan hingga selesainya hasil penelitian ini.
2. Ibu Dr. Agustina, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Drs. A Rahman HI, M.Si yang bersedia menjadi ketua siding skripsi saya.

5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Menteng, khususnya dosen-dosen Jurusan *Public Relations*, terima kasih banyak telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis. Tak lupa buat tim admin POP Menteng dan Meruya, Mas Mawi yang bersedia membantu lancarnya kuliah dan siding skripsi.
6. Bapak Drs. Yakub Liman, M.S.Ed., Direktur Politeknik Manufaktur Astra yang telah berkenan menyediakan waktu memberikan penjelasan mengenai lembaga.
7. Bapak Tonny Pongoh, Wakil Direktur I Bidang Akademik dan Kerjasama Industri yang membantu penulis mendapatkan informasi mengenai lembaga.
8. Bapak Bartholomeus Hari Dwi Nugroho, Ketua Departemen Kemahasiswaan, Humas dan Alumni yang telah memberikan informasi implementasi strategi lembaga.
9. Rekan-rekan karyawan Politeknik Manufaktur Astra yang telah membantu penulis dalam melengkapi data penelitian.
10. Rekan-rekan Jurusan *Public Relations* angkatan 17, dengan mereka kebersamaan dalam penyusunan penulisan menjadi hal yang menyenangkan.
11. Firmansyah, Virni Juniar, Vira Sofia, bagian penting dalam hidup penulis yang selalu mengerti dan menemani. Prima, *lovely brother*, terima kasih laptopnya dek.

12. Pak Zamrud dari perwakilan masyarakat daerah Sunter yang merupakan koodinator tim kecil CSR PT. Astra International serta Bapak Eka Budhiansyah, wartawan majalah MotorPlus yang bersedia memberikan informasi dan saran yang berguna.

13. Bagian penting lain adalah orang-orang yang selalu mendukung penulis dan selalu dekat dihati.

Hanya Allah SWT, ArRahmaan ArRahiim yang bisa membalas kebaikan semuanya.

Hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun dari pihak-pihak yang membacanya. Harapan penulis, hasil penelitian ini dapat berguna tidak hanya bagi Politeknik Manufaktur Astra, namun bagi lembaga pendidikan lain yang sedang melakukan pencitraan lembaganya.

Akhir kata, karya ilmiah ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya dikalangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Jakarta, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis/Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Komunikasi Organisasi.....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi Organisasi.....	11
2.1.2. Proses Komunikasi Organisasi.....	11
2.2. <i>Public Relations</i>	15
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	15
2.2.2. Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	17

	2.2.3. Publik Dalam <i>Public Relations</i>	23
	2.2.4. Strategi <i>Public Relations</i>	26
	2.2.4.1. Strategi Pencitraan	27
	2.3. Citra Perusahaan	41
	2.3.1. Pengertian Citra Perusahaan.....	43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	46
	3.1. Tipe Penelitian	46
	3.2. Metode Penelitian	47
	3.3. Subyek Penelitian	48
	3.4. Teknik Pengumpulan Data	50
	3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	51
	3.6. Teknik Analisis Data	52
	3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
	4. 1. Obyek Penelitian	54
	4.1.1. Sejarah perusahaan	54
	4.1.2. Visi, Misi, dan Budaya Lembaga	55
	4.1.3. Kegiatan Lembaga	57
	4.1.4. Struktur Organisasi Humas	60
	4.2. Hasil Penelitian	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	97
	5.1. Kesimpulan	97
	5.2. Saran	99

5.2.1. Akademis	99
5.2.2. Praktis	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dimensi Pencitraan PR	28
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Pendaftar dan Penerimaan Mahasiswa	71
--	----

DAFTAR GAMBAR

Lampiran 1.	Panduan Wawancara	103
Lampiran 2.	Transkrip Wawancara	106
Lampiran 3.	Astra Business Structure	121
	Struktur Organisasi Politeknik Manufaktur Astra	122
Lampiran 4.	Logo	123
Lampiran 5.	Gambaran Fisik	124
Lampiran 6.	Berita di media cetak umum	125
	Berita di media cetak Astra	126
	Berita di bulletin internal	127
	Tampilan Website	128
	Pemberian Ijin Pengumpulan Data Skripsi	129
	Permohonan Pengumpulan Data untuk Skripsi	130
	Biodata	131