



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Analisis Komunikasi Interpersonal Antara
Atasan dengan Bawahan dalam Membangun
Kinerja Karyawan di PT Berlian
Laju Tanker Tbk - Jakarta**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

OLEH:

MARIA

44210120030

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA - 2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Komunikasi Interpersonal Antara Atasan Dengan
Bawahan Dalam Membangun Kinerja Karyawan Di PT
Berlian Laju Tanker Tbk – Jakarta

Nama : Maria

NIM : 44210120030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 3 Maret 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. E Mochamad Chamdan Msi.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis Komunikasi Interpersonal Antara Atasan Dengan
Bawahan Dalam Membangun Kinerja Karyawan Di PT
Berlian Laju Tanker Tbk – Jakarta

Nama : Maria

NIM : 44210120030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 3 Maret 2013

1. Ketua Sidang

Novi Erlita, M.A

(.....)

2. Penguji Ahli

Dr. Isparwati Asri, M.M

(.....)

3. Pembimbing

Drs. E. Mochamad Chamdan Msi.

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Analisis Komunikasi Interpersonal Antara Atasan Dengan
Bawahan Dalam Membangun Kinerja Karyawan Di PT
Berlian Laju Tanker Tbk – Jakarta

Nama : Maria

NIM : 44210120030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 3 Maret 2013

Disetujui dan diterima oleh:
Dosen Pembimbing

Drs. E. Mochamad Chamdan Msi.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

Dr. Agustina Zubair M.Si

Suryaning Hayati SE, MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi, jurusan Public Relations, Universitas Mercu Buana Jakarta

Dalam proses penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Drs. E. Mochamad Chamdan MSi, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir
2. Ibu Suryaning Hayati SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Para dosen dan seluruh karyawan dan staf pegawai Universitas Mercu Buana atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi
4. Ibu Jeanny Sri Redjeki selaku General Manager Divisi People Management Development yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian di PT Berlian Laju Tanker Tbk
5. Ibu Pearly Martinelly selaku Manager Human Resource Department dan Ibu Dessy Kusnadi selaku Junior Manager General Affair yang telah bersedia

menjadi key informan dan memberikan informasi yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini

6. Staff pada sub divisi Human Resource dan sub divisi General Affair yang telah bersedia menjadi informan dan memberikan informasi yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini
7. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada orangtua, saudara yang telah banyak memberikan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik
8. Rekan-rekan jurusan Public Relations angkatan 18 Universitas Mercubuana – Menteng untuk kebersamaan yang terjalin selama ini

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Dan dengan kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi ilmu pengetahuan pada umumnya dan ilmu komunikasi pada khususnya.

Jakarta, 23 February 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I – PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Organisasi	
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	12
2.1.3 Tujuan Komunikasi	15
2.1.4 Fungsi Komunikasi	16
2.1.5 Pengertian Komunikasi Organisasi	18
2.1.6 Penggolongan Komunikasi Dalam Organisasi	20
2.1.7 Pengertian Iklim Komunikasi Organisasi	22
2.1.8 Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi	24
2.1.9 Hambatan Dalam Komunikasi Organisasi dan Solusinya	27
2.1.10 Pengertian Public Relations	29
2.1.11 Fungsi dan Tugas Public Relations	30
2.1.12 Tujuan Public Relations	32
2.1.13 Peranan Public Relations	34
2.2 Komunikasi Interpersonal	
2.2.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	37
2.2.2 Proses Komunikasi Interpersonal	38
2.2.3 Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal	41
2.2.4 Lima Sikap Positif yang Mendukung Komunikasi Interpersonal	43
2.3 Kinerja Karyawan	47
BAB III – METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Subjek Penelitian	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data	56
3.5 Batasan Konsep	59
3.6 Teknik Pengolahan Data	61
3.7 Pengukuran Keabsahan Data	62

BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum PT Berlian Laju Tanker Tbk	
4.1.1 Riwayat Singkat Perusahaan	64
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	65
4.1.3 Pembahasan Operasional	66
4.1.4 Pengembangan Sumber Daya Manusia	68
4.1.5 Manajemen Serta Pelatihan Awak Kapal	79
4.1.6 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	70
4.2 Hasil Penelitian	72
4.3 Pembahasan	87

BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	93
-----------------------------	-----------