

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the level of underpricing. Variables examined include financial leverage, Return On Assets (ROA), firm age (Age) and firm size (Size).

This research was carried out through the analysis of multiple linear regression with a 5% significance level, Data collection tool that used is observation and literature study with purposive sampling method. This research used 73 selected samples from 102 firms available in population.

The results of this study indicate that the Return On Assets (ROA) and Company Size (Size) successfully demonstrated that there is a significant impact on underpricing, while Financial Leverage and Corporate Age (Age) failed to show a significant effect on underpricing.

The result is expected as additional information not only for investors but also potential investors and potential investors in making strategy of capital market investment, to make decisions of profitable investment and be used as consideration, especially parties related to information disclosure problems if will make an initial public offering (IPO) to obtain the optimal price.

keywords : Initial Public Offering (IPO), underpricing, Financial Leverage (DER), Return On Assets (ROA), firm age (age)), and firm size (Size).

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing*. Variabel-variabel yang diteliti antara lain *financial leverage*, *Return On Assets (ROA)*, Umur Perusahaan (*Age*), dan Ukuran Perusahaan (*Size*).

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 5%, alat pengumpul data yang digunakan adalah studi observasi dan studi pustaka dengan metode *purposive sampling*. Sampel sebanyak 73 emiten dari populasi sebanyak 102 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Assets (ROA)* dan Ukuran Perusahaan (*Size*) berhasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *underpricing*, sedangkan *Financial Leverage* dan Umur Perusahaan (*Age*) tidak berhasil menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *underpricing*.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi tambahan informasi kepada investor dan calon investor dalam melakukan strategi investasi di pasar modal, sehingga dapat mengambil keputusan investasi yang dapat mendatangkan keuntungan dan digunakan sebagai pertimbangan, khususnya yang berkaitan dengan masalah keterbukaan informasi bila akan melakukan *initial public offering (IPO)* untuk memperoleh harga yang optimal.

Kata Kunci: Penawaran Umum Perdana (IPO), *underpricing*, *Financial Leverage (DER)*, *Return On Assets (ROA)*, umur perusahaan (*Age*), dan ukuran perusahaan (*Size*).

