



**IDE KREATIF DALAM MEMPERTAHANKAN RATING DAN SHARE PADA
PROGRAM BBM SHOW**

(Periode Maret-April 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi bidang studi broadcasting

Disusun oleh

Nama : Kezia Gracia

Nim : 44108010142

Program studi : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

Surat Pernyataan Karya Sendiri

Yang betandatangani dibawah ini adalah

Nama: : Kezia Gracia

Nim : 44108010142

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

“IDE KREATIF DALAM MEMPERTAHANKAN RATING DAN SHARE PADA PROGRAM BBM SHOW (PERIODE MARET-APRIL 2012)”

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana ilmu komunikasi pada fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan berupa tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism. Maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 January 2013



Kezia Gracia



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

JUDUL Skripsi : IDE KREATIF DALAM MEMPERTAHANKAN RATING DAN
SAHRE PADA PROGRAM BBM SHOW(Periode Maret-April
2012)

Nama : Kezia Gracia

Nim : 44108010142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Jakarta, 14 January 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Kezia Gracia
Nim : 44108010142
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Broadcasting
Judul Skripsi : IDE KREATIF DALAM MEMPERTAHANKAN RATING DAN
SHARE PADA PROGRAM BBM SHOW
(periode Maret-April 2012)

Jakarta, 18 February 20123

Mengetahui

1. Ketua sidang

Nama : **Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom**

()

2. Penguji Ahli

Nama: **Rizky Briandana M.Comm**

()

3. Pembimbing Skripsi

Nama: **Dicky Andika M,Si**

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Kezia Gracia
Nim : 44108010142
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : IDE KREATIF DALAM MEMPERTAHANKAN RATING DAN SHARE
PADA PROGRAM BBM SHOW (periode Maret-April 2012)

Jakarta 18 February 2013

Disetujui dan Diterima

Pembimbing

(Dicky Andika M.Si)

Mengetahui,

Dekan

(Dr. Agustina Zubair M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE, Msi)

KATA PENGANTAR

God is good, Segala puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus karna belas kasihan dan anugrahNyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sekaligus menyelesaikan kuliah tepat pada waktunya. Tanpa Dia penulis tidak dapat berbuat apa-apa. Segala puji syukur hormat kemuliaan hanya bagiMu. KasihMu sempuna buat penulis

Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan pribadi lain yang luar biasa dari berbagai pihak, oleh karena itu dikesempatan ini penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Dicky Andika M,si selaku pembimbing yang luar biasa terima kasih atas ilmu dan waktu luang yang diberikan untuk peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Feni Fasta M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting dan pembimbing akademik yang selalu membantu penulis dengan senang hati
4. Bapak Rizki Briandana M.Comm selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi yang telah memberi banyak masukan kepada penulis
5. Special thanks Keluarga saya My Mommy tercinta Ivonne Possuma, kakak dan abang yang luar biasa Massy Sitompul dan Dion Sitompul terima kasih

bayak atas dukungan kalian selama ini baik moril dan materil yang kalian berikan sehingga menjadikan saya pribadi yang mandiri

6. Para narasumber buat skripsi ini *thank you so much* Effendi Gazali pakar komunikasi yang saya kagumi, kak Anya Dwinov yang cantik luar dan dalam beserta para crew BBM show yang luar biasa pak Wawan Alwi, mbak Riza Riyatmi makasih atas kesediannya menjadi narasumber saya ditengah kesibukan kalian yang luar biasa seneng banget bisa kenal dengan kalian
7. Teman teman PMK (Persekutuan Mahasiswa Kristen) yang selalu penuh dengan sukacita Tiara Agnetya, Ribka Elsa Susanto, Lela Melisa, selly Diana katy, Gisela Karunia Dewi, patar, Deborah , Jerry, Priyo, James makasih atas doa-doa yang kalian berikan, luar biasa ayo cepat selesaikan kuliah kalian (hahaha pesan sisipan)
8. Teman-teman Bebek rempong Desi Natasya, Devi Kumala, Mega B.C, Megawati S, Sepriyani Sitohang terima kasih atas dukangan dan penghiburan lewat karakter yang berbeda-beda *Love you so much*
9. Kakak alumni PMK kak'Thantie, bang Edy S, bang Parlin, bang Charles, kak ira, kak mercy, kak rusiana, bang nuel, kak liliyanti, kak lely Melina kehadiran kalian membawa keceriaan tersendiri bagi penulis *Jesus Bless you and family*
10. Buat Naomi Pormes, Christina Pormes, Stela Maris, Rajif terima kasih banyak atas dukungan kalian luar biasa tetap antusias dalam Tuhan God *Bless you my friend*

11. Pdt Pinehas Djendjengi, Kak Debby Basjir, Ps Edward Supit, Ps Levi Supit
makasih atas *share* Firman Tuhan dan doa yang kalian berikan itu terlebih
penting dari apapun. Sukses terus dalam pelayanan kalian masing-masing
Kasih Tuhan berserta sempurnakan pekerjaan kalian

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada setiap pribadi yang
telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang mungkin tidak
tersebutkan satu persatu, dan kiranya skripsi ini berguna bagi yang membacanya
Tuhan Yesus memberkati

Penulis

(Kezia Gracia)

DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
Bab II Tjauan Pustaka	
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.4 Proses Komunikasi Massa	13
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	14
2.2.1 Media Komunikasi Massa	14
2.2.2 Definisi Komunikasi Massa.....	15

2.2.3 Fungsi Televisi	15
2.2.4 Karakteristik Televisi	16
2.2.5 Keunggulan dan kekurangan Televisi.....	17
2.3 Program Televisi.....	18
2.3.1 Karakteristik Program Televisi.....	20
2.4 Program Talk Show	21
2.4.1 Jenis-jenis Program Talk Show di televisi	22
2.5 Pengertian Ide.....	24
2.6 Kreatif Televisi.....	27
2.6.1 Pengertian Kreatif televisi	27
2.6.2 Ciri dan konsepKreatif.....	29
2.6.3 Kiat Mengembangkan kreatif	32
2.6.4 TahapanDalam Proses Kreatif.....	32
2.7 Analisis Swot	33
2.8 Tahapan Produksi.....	35
2.9Pengertian Rating dan Share	39
2.9.1 Pengertian Rating	39
2.9.2 Pengertian Share	40
 Bab III MetodologiPenelitian	
3.1 Sifat Penelitian	41
3.2 Metodologi Penelitan	41

3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.2 Data sekunder	43
3.4 Subjek Penelitian	43
3.5 Definisi Konsep dan focus Penelitian	44
3.5.1 Definisi Konsep	44
3.5.2 Konsep Penelitian	45
3.6 Teknik Analisis Data	47
 Bab IV Hasil peneltiandan Pembahasan	
4.1 Profil PT Indosiar Visual Mandiri	48
4.1.1 Profil Perusahaan Indosiar	48
4.1.2 Strategi Manajemen PT Indosiar	50
4.1.3 Logo Indosiar	50
4.1.4 Motto Indosiar	51
4.1.5 Visi dan Misi Indosiar	52
4.1.6 Struktur Organisasi	53
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Deskripsi Program	56
4.2.2 Ide awal BBM Show	57
4.2.3 Planning (Perencanaan)	61
4.2.4 Organizing (Organisasi)	64

4.2.5 Actuating (Pengarahan).....	65
4.2.6 Controlling (pengawasan)	67
4.3 Rating dan Share	68
4.4 Deskripsi SWOT	70
4.4.1 Kekuatan (Strengths).....	71
4.4.2 Peluang (Opportunities)	72
4.4.3 Kelemahan (Weakness)	73
4.4.4 Ancaman (Threats).....	74
4.5 Pembahasan.....	75
Bab V Penutup	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78