FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN BROADCASTING

Nama	:	**Nova Astriani**
NIM	:	**44108010353**
Judul	:	**Analisis Proses Produksi Program Radio Show Di Tv One (periode bulan agustus 2012)**
Bibiografi	:	**5 Bab + 85 halaman + 3 Bagan + 22 Referensi + 29 lampiran**

ABSTRAKSI

Maraknya indrustri televisi di Indonesia, membuat pihak televisi bersaing dalam menghasilkan program-program tayangan yang berkualitas. Hal ini menjadikan telvisi dituntut untuk lebih kreatif dalam menciptakan dan menghasilkan sebuah program acara. Penulis merumuskan masalah penelitian tentang bagaimana proses program radio show di tu one. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang proses produksi programradio show show periode bulan agustus 2012. program *variety show* merupakan program yang banyak disukai penonton dengan konsep mengabungkan kan beberapa konsep kedalam satu acara yang disajikan.

Proses produksi televisi adalah suatu proses kreatif yang melibatkan penggunaan peralatan – peralatan yang rumit dan koordinasi sekelompok individu yang mempunyai kepekaan estetis dan kemampuan teknis untuk mengkomunikasikan pikiran dan perasaan kepada penonton. Proses yang digunakan adalah proses untuk mencapai tujuan yang telah ditelapkan dengan mengunakan tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Penelitian yang dilakukan menggunakan sifat deskriptif, Yang menjadi fokus penelitian yaitu mengetahui bagaimana proses produksi program radio show di tv one. melalui pendekatan kualitatif, data – data yang diperoleh adalah hasil wawancara mendalam *(indepth interview)* dengan nara sumber yang bersangkutan, antara lain, Agung Styanto (Produser), Agus Guntedi (Program Director), Zulham Budiman (Floor Director), dan Attay Rusnandar (Kreatif). Poses produksi radio show yang akan diteliti pada tiga tahap yaitu pra produksi , produksi dan pasca produksi.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan dan disimpulkan bahwa pemilihan tema, genre musik, nara sumber, bintang tamu ini sebelumya ditetapkan dan direncanakan pada pra produksi yang akan menjadi daya tarik pada setiap episodenya. Pada proses produksi koordinasi tim produksi harus berjalan dengan baik agar kecil kemungkinan terjadi kesalahan dan tentungan berpake pada rundown. Dalam pasca produksi evalusi dilakukan setiap selesai live dan dilakukan dalam waktu yang singkat evaluasi dilakukan pada meeting besar. Evaluasi sebenarnya berjalan selama acara berlangsung tapi yang mengevaluasi adalah penonton radio show lewat akun twitter mereka masing-masing