

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PULSA XL AXIATA PADA
PT. TRIJAYA GEMILANG PERKASA
JAKARTA**

SKRIPSI

**Nama : Afrinanda Fachria
NIM : 43108120004**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN
PULSA XL AXIATA PADA
PT. TRIJAYA GEMILANG PERKASA
JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

**Nama : Afrinanda Fachria
NIM : 43108120004**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afrinanda Fachria

NIM : 43108120004

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Maret 2013



Afrinanda Fachria
NIM : 43108120004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Afrinanda Fachria
NIM : 43108120004
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **“Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pulsa XL AXIATA Pada PT. Trijaya Gemilang Perkasa Jakarta “.**
Tanggal Ujian : 14 Maret 2013

Disahkan Oleh :
Pembimbing Skripsi



Dra. Aty Herawati, M.Si

Dekan



DR. Wiwik Utami, Ak, M.Si

Ketua Program Studi Manajemen



DR. Rina Astini, SE, MM.

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

“Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pulsa XL AXIATA

Pada PT. Trijaya Gemilang Perkasa Jakarta “.

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Afrinanda Fachria

43108120004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 14 Maret 2013

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi



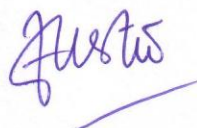
Dra. Aty Herawati, M.Si

Anggota Dewan Penguji



Daru Asih, SE, M.Si

Anggota Dewan Penguji



Hesti Maheswari, SE, M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu eksis membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini. Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Mercubuana, Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Ibu Dra. Aty Herawati, M.Si selaku pembimbing dalam mamberikan bimbingan, nasehat dan arahan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM. Selaku rektor beserta para dosen dan seluruh karyawan/ staf pegawai Universitas Mercubuana Jakarta atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.
3. Ibu Dr.Wiwik Utami, AK.,MS sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan fasilitas dan pendidikan selama penulis belajar dan menyelesaikan belajar di perguruan negeri.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen atas bantuan yang telah diberikan selama ini.

5. Segenap Staf PT Trijaya Gemilang Perkasa Jakarta, selaku Perusahaan yang saya teliti dalam skripsi ini. Saya mengucapkan terima kasih telah banyak membantu dan memberikan informasi dan data-data yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Orang Tua dan Suami tercinta serta saudara yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Kepada teman saya Ahmad Najib, Abd. Rohman dan Kholila yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Ucapan terima kasih juga kepada teman-teman Kelas Karyawan Universitas Mercubuana angkatan 14 yang dengan penuh persaudaraan menyemangati dan saling membantu yaitu Ana Nurhasanah, Diani P, Tarudin, Kholila, Dewi Irawati, Puri Mandasari, Setyo Hadi, Alona, Husni, Eason, Lisa, Reynilda dan juga kepada teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 20 Februari 2013

Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Karya Sendiri	iii
Halaman Pengesahan Pembimbing Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Dewan Penguji.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Teori	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Pemasaran	6
2.1.1	Pengertian Pemasaran	6
2.1.2	Bauran Pemasaran	8
2.1.3	Tujuan Pemasaran.....	9
2.2	Promosi	11
2.2.1	Pengertian Promosi.....	11
2.2.2	Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>)	15
2.2.3	Jenis-Jenis Promosi.....	17
2.2.4	Tujuan Promosi.....	25
2.3	Penjualan dan Volume Penjualan	28
2.3.1	Pengertian Penjualan dan Volume Penjualan	28
2.3.2	Teknik Penjualan	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	35
3.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	35
3.1.2	Lokasi Penelitian	36
3.2	Desain Penelitian	36
3.3	Hipotesis	36
3.4	Variabel dan Skala Pengukuran	37

3.5	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5.1	Cara Dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	38
3.6	Jenis Data.....	38
3.7	Populasi dan Sampel.....	38
3.7.1	Populasi.....	38
3.7.2	Sampel.....	39
3.8	Metode Analisis Data.....	39
3.8.1	Analisis Regresi Sederhana.....	39
3.8.2	Pengujian Signifikansi Koefisien Regresi.....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Pengaruh.....	43
4.2	Pengujian Signifikansi Koefisien Regresi.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	48
	Daftar Pustaka.....	50
Lampiran-Lampiran		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Biaya Promosi dan Volume Penjualan PT. Trijaya Gemilang Perkasa Jakarta Periode 2011–2012.....	4
Tabel 4.1	Tabel Coefficients ^a	43
Tabel 4.2	Tabel Model Summary ^b	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep-Konsep Inti Pemasaran	7
Gambar 4.1	Daerah Keputusan Pengaruh	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Regression 53